



# 新北市工業

New Taipei City Industrial Association

2022 年 3 月 1 日發行 雙月刊

No.332



※本期附有活動訊息別冊乙份



## 新北市工業會慶祝勞動節會員健行活動



# 宜蘭九寮溪步道森林浴 & 羅東林業文化園區巡禮

- 時間：111年4月23日(六)
- 地點：宜蘭大同鄉九寮溪步道 / 羅東林業文化園區
- 費用：每人600元(含午餐、車資、保險費等)
- 人數：每一公司5人 / 個人會員2人為限
- 洽詢電話：(02)2955-9077

★本活動本會保有各項調整與取消之權利★



## 新北市工業會第四屆理事長盃高爾夫聯誼賽

- 時間：111年5月13日(五)上午10:30開球
- 地點：桃園高爾夫俱樂部
- 參加對象：本會愛好高爾夫運動之會員
- 比賽規則：新新貝利亞計分
- 費用：2650元(含果嶺 / 桿弟費 / 球車)
- 頒獎：當天賽後，於球場餐廳頒獎和餐敘聯誼。
- 洽詢電話：(02)2955-9077

■本活動本會保有各項調整與取消之權利■

創刊人 白永傳

發行人 彭建銘

發行委員

鄭金卑、張中一、林凰真、陳正剛  
薛水添、吳文信、譚明珠、余玉枝  
許清雄、洪進東、洪錠錡、賴賜種  
邱肇基、蔡西江、吳慶德、張秀琴  
葉振璧、賴忠恕、黃啟發、謝藏坤  
簡永福、謝振盛、周緯博、林土水  
柯正全、梁麗錐、劉鎮洲、何宗憲  
張秋海、林志明、林宜寬、簡仁芳  
王勝智、鄭淑敏、譚華山

名譽理事長 白文亮

榮譽理事長 許顯榮 周登正 吳春明

會務顧問 林鴻池 江誠榮 簡幸官 林麥升

法律顧問 景玉鳳 魏憶龍 吳存富 沈以軒

秘書長 游明智

發行所：新北市工業會

地址：22063 板橋區重慶路 66 號 4 樓

電話：(02) 2955-9077 (代表號)

傳真：(02) 2955-9090

電子郵件：ntcia@ntcia.org.tw

網址：http:// www.ntcia.org.tw

發行數量：3,800 本

美術設計：David's ART 設計公司

印刷公司：

大衛彩藝國際股份有限公司 (02)8273-2560

登記証：中華郵政板橋字第 1288 號

登記証登記為雜誌寄

本刊文章版權所有未經同意不得轉載

封面照片：雙溪區瑞雙公路(102 縣道)的  
美麗風光。

## 01 目錄頁

## 02 理事長的話

春暖花開展新機 / 彭建銘

## 03 專題報導

疫情影響下之新趨勢 / 編輯組

## 06 焦點人物

專訪巨輪興業(股)公司陳正忠 董事長 / 王怡雯

## 09 知德專欄

職場日課 / 財團法人白永傳紀念教育基金會

## 10 職場進化論

建構合作無間的 AI 智能團隊 / 黃永猛

## 13 法律指南

酒駕經刑事處罰後，是否仍會遭受行政罰鍰？  
/ 林曉筠、鄭永杰

## 15 財務管理

錯誤的決策比貪汙更可怕 / 余通權

## 18 智慧財產權

立陶宛知識產權保護的申請 / 楊東龍

## 19 智慧製造

智慧製造全景圖第一版發表 / 裴有恆

## 22 勞資錦囊

公司監控員工電腦使用情形，是否構成侵犯  
隱私？ / 沈以軒、楊朝威

## 24 法令宣導

經濟部中小企業處【馬上辦服務中心】簡介

## 25 會員服務播報台

25 會員交流站

26 會務工作報導

27 講習訓練補給站

28 職安衛課程預定表

29 【產業人才投資計畫】課程表

30 工業新尖兵 / 會員資料異動

# 春暖花開展新機

**陽春**三月，是一年四季的伊始，經過數個月的寒冬蟄伏後，芳草逐漸新綠，春花也開始綻放於枝頭與田野間，大地復甦的欣欣向榮景象，讓人感受到一股希望與暖意，在此先祝賀各位會員朋友新春愉快，虎年福虎生豐；但，新冠疫情仍伴隨日常，時起時伏，吾輩仍應長保憂患意識，以謹慎、樂觀的態度來迎接這新年的開始。

中小企業向來是台灣經濟主力，中小企業主除了傳統的打拼精神、經營彈性外，接受新觀念與新知識的速度也愈來愈快，這是我們中小企業能揚名世界的競爭利基。但俗話說「向陽花木早逢春」，企業經營也須觀察環境走勢，才能收事半功倍之效；因此，經濟部於1月下旬年終記者會所揭示的年度工作重點，就值得我們加以留意，就當日王部長的記者會內容，揭示虎年將推動的重要事項如下：

(一) 推動成立半導體學院。(二) 鼓勵製造業製程時間挪移。(三) 延長投資台灣三大方案。(四) 耗水費開始上路。(五) 建構自主 5G 產業鏈。(六) 打造世界級電動車產業鏈。(七) 推動 CPTPP 相關修法。(八) 班班有冷氣、校校能發電(太陽能)。(九) 邁向淨零 2x2 架構，先低碳、後零碳。(十) 生技醫藥條例與產業創新條例之修法。

台灣能成為亞洲耀眼的經濟體之一，半導體產業居功厥偉，即便以十大工作重點中的電動車(EV)來說，目前對於第三代半導體也有遠大於供給的需求量，看來，這股護國神山的態勢在短時間內仍難以撼動，政府也必將持續推動相關材料與設備的不斷升級；在電力供應方面，政府將以離峰優惠電價鼓勵製造業製程挪移，以創造雙贏；在電動車產業部分，除協助車電廠成立產業聯盟外，也將輔導驅控器、LED 車燈等相關產業切入國際供應鏈。

綜觀本年度經濟部的工作重點，半數都與節能議題相關，這點也值得企業經營者關注；無論是「淨零碳排」或「數位轉型」，在產業的緊密依存下，本會的會員工廠無論規模大小，都應將其列為攸關未來發展的關鍵因素。\*



彭建銘

# 疫情影響下之新趨勢

編輯組

## 一、遠距、居家上班模式及新型辦公環境興起

**為降**低群聚與通勤的感染風險，COVID-19 疫情發生以來，愈來愈多企業實施遠距工作或居家上班措施，以防範員工感染，維持公司最大限度地正常運作。以工作型態來看，以電腦為主的辦公室工作，疫情過後轉為遠距工作型態的比例及彈性將增加，僅工作地點以戶外為主的行業，如：建築業、營造業、農業及畜牧業等，由於近距離與他人接觸的機會較少，不受遠距工作型態影響。

對於遠距工作，大部分企業持正面態度，並因此可能縮減辦公室空間。根據麥肯錫 2020 年針對企業高階主管的調查顯示（The Future of Work after COVID-19），在疫情結束後，平均而言，企業會考慮將辦公空間縮減 30%。此外，若疫情逐漸穩定，經濟慢慢復甦，企業開始讓部份員工或以分流方式返回辦公室上班，辦公環境也可能有所改變。除了現在已常見的偵測體溫之外，亦可能增設新的設備或機制，偵測員工的生理狀態等，確保員工的健康，形成新的工作樣貌。未來，辦公室、公寓、機場、醫院和學校的設備也將可能大幅改裝，以因應日後再發生類似的病毒大爆發狀況。

## 二、「零接觸」、「宅經濟」帶動電子商務大幅成長

由於疫情帶來「零接觸」、「宅經濟」等新生活模式，使消費者在家中時間更長，日常習慣被重新調整之後，即使疫情結束也可能持續，帶動電子商務大幅成長。

聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）2021 年 5 月發表的報告指出，2020 年全球電子商務營收增加 22.4%，達 2.5 兆美元，較 2019 年成長約 7.4%，顯示電子商務在 2020 年強勁成長。其中，約占全球 3 分之 2 網路貿易量的 7 個國家，其網路銷售成長明顯，成長率依序為加拿大（70.3%）、新加坡（68.4%）、澳洲（59.0%）、英國（46.7%）、美國（32.4%）、韓國（23.8%）及中國大陸（14.6%）。

根據我國經濟部統計處「零售業網路銷售額統計調查」資料庫，2020 年我國零售業網路銷售亦呈現強勁成長，年成長率由 2018 年的 10.26%，增加至 2020 年的 19.01%，網路銷售零售業比重則由 6.7%，增加至 8.9%。反觀實體零售，則於 2020 年出現近 3 年來的首次負成長，可知疫情確實加速電子商務快速發展，而倉儲及物流運送服務等行業也因此受惠。

線上商機發展蓬勃，除零售業外，其他結合網路進行的服務如：線上醫療、

網路轉帳、線上娛樂等，也隨疫情加速發展。未來，這些需求雖可能隨著疫情結束減少，但也將成為生活的常態模式之一。利用網路直接與消費者產生連結的「直接面對消費者」（Direct-to-Consumer, D2C）營運銷售模式，已逐漸成為主流。

### 三、零售業新模式興起，實體店鋪重新定位

零售商除傳統收入模式外，疫情促使發展出的新模式，包括餐飲外送、訂閱、租賃及轉售等，創造新的業績成長空間。經濟部統計處 2021 年 5 月出版之《當前經濟情勢概況（專題：疫情對我國產業之影響）》指出，民衆消費行為因疫情改變，增加在家用餐頻率，帶動餐館業及飲料店加入平臺，提供外送或宅配服務。提供外送或宅配服務的餐館業及飲料店業者的比率，從 2018 年的 40.1%，提升至 2021 年的 59.0%。

因應線上消費發展，線下消費並非消失，而是角色重新調整。相較於線上購物，實體店鋪未來將更需要重新定位，著重線上消費無法取代的「顧客體驗」（Customer Experience），搭配「線上訂購、線下取貨」方式，讓顧客藉由實際摸到產品材質、試穿和試用，以及確認手上的商品品質和是否為正品等，成為建立及提升消費者體驗的接觸點。

### 四、分散供應鏈風險、短鏈及建立韌性供應鏈為趨勢

全球經濟因為疫情，各行各業都出現供應短缺的問題。以往供應鏈管理著重於效率、成本及品質，為了強化效率、成本優勢並控管品質，企業在採購原物料或零組件時，通常採取單一來源的採購模式，並將生產基地移置成本較低的國家，使得中國大陸的出口占全球出口比重居冠，為全球主要出口國。根據我國財政部統計處「世界各主要國家貿易值排名」統計，中國大陸出口占全球出口比重自 2018 年以來逐年增加，2020 年為 14.7%，美國（8.1%）及德國（7.8%）分別位居第 2 及第 3。

COVID-19 疫情爆發後造成交通阻斷、工人無法返工、大量工廠被迫停工，根據美國《Fortune》雜誌指出，美國財富 1,000 大企業中，有高達 94% 供應鏈產生斷鏈風險，突顯全球供應鏈體系的脆弱，促使企業開始思考重新配置其全球價值鏈。企業開始意識到，過去為了追求高毛利，採取將下游製造移到生產成本較低國家的策略，必須改變。未來生產基地全球化的重點，將從追求降低成本改為降低風險，才能因應缺工、缺原物料或缺產能的突發狀況。

不論在製造、技術、材料及設備等方面，都必須避免過度依賴單一供應商、國家或區域，不僅要對風險及機會進行長期分析及掌握，更須保持營運彈性。此外，因疫情造成人員、物流、運輸等均面臨嚴格管控甚至停擺，使得過去強調即時生產（Just in time）、零庫存的企業措手不及；相較於 2018 年以來，因應美中

貿易戰已進行第 1 波產能分散布局的企業，因可調節因應各生產基地的產能變化，有效降低疫情帶來的衝擊。由此可見，產線分散布局，長鏈變為「短鏈」、在地供應等區域化供應鏈，也將成為趨勢。在供貨需求高的國家設置短供應鏈，讓原物料更貼近供貨市場，建立更短更分散的供應鏈體系，打造韌性供應鏈，始能有效降低危機造成的風險。

至於韌性供應鏈的形成，則有賴於企業加速數位升級轉型。唯有透過數位化工具，即時掌握供應鏈各端點的數據及資訊，強化供應鏈體質，才能培養面對各種不同風險的應變能力，包含對於事件發生的覺察能力、有效評估對供應鏈不同環節營運狀況所帶來的影響、快速進行分析，以及即時採取所需的因應決策。

另外，在供應鏈變化方面，未來與防疫相關之重要戰略物資，如：口罩、消毒水、防護衣等民生必備防疫用品，各國也應考慮保有一定的安全產能，以避免受國際間供貨短缺情形波及。

## 五、數位化及數位轉型腳步加快，促進雲端、自動化及人工智慧 (AI) 應用

根據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 於 2019 年 2 月發布《數位共享的未來－當責的數位轉型》指出，2022 年全球有 6 成 GDP 都將來自於數位轉型的成果。疫情尚未發生前，網路與數位化早已開始顛覆人們的生活及工作方式，此次因為疫情，企業更加體認到應加速數位化及數位轉型的腳步，「數位化」將成為未來產業發展新常態。

不論是因疫情大幅增加的居家上班、遠距教學等，對網路視訊會議或教學的需求大增，促使企業須升級原有的資訊設備及運用雲端協作平臺等，未來以雲端處理企業內部營運、專案、協同作業及差勤管理等，將更加普及。其他如需要跟人群密切接觸的產業，為了防疫以減少接觸，也將加速自動化系統跟人工智慧 (artificial intelligence, AI) 的應用。

根據國際顧問公司麥肯錫 2020 年 7 月的調查 (The Future of Work after COVID-19) 顯示，全球有 3 分之 2 的受調查企業正在增加自動化和人工智慧的投資，預計在倉庫、電話服務中心、工廠等運用機器人，以降低工作場所的人員密度。未來，許多產業的服務或生產流程，可從人工作業導入機器人及人工智慧 (AI) 運用，以機器人執行送餐、送藥、送貨、量體溫與清掃消毒等，盡可能減少近距離接觸，降低人員感染風險，協助企業減少作業成本；並透過人工智慧 (AI) 結合製造、服務或生活等相關資料運用，協助企業進行研發及創新。

在上述疫情帶來的影響下，隨著人們的生活型態、工作及消費模式改變，企業也應更加速瞭解自身的現況及不足，在渡過疫情之後，調整升級經營目標及模式，以掌握新趨勢引發的商機。\*

(本文轉載自經濟部中小企業處發行「2021 中小企業白皮書」)

專訪 巨輪興業股份有限公司 陳正忠董事長

# 共創璀璨未來 同享巨輪榮耀

文 / 王怡雯



▲陳正忠董事長（右）代表巨輪領取「第6屆營造友善職場優良中堅企業」肯定。

巨輪興業股份有限公司於1990年由陳正忠董事長一手創立，主要針對各類專業車輛警示燈具、照明燈具及車用警報設備，提供高品質的視覺及聽覺警示設備解決方案，目前行銷遍布全球60多個國家，是警示系統產業中極富盛名的領導企業之一。

累積超過30年的經驗淬鍊，巨輪興業不論是在警用、消防、緊急救護支援或是公共事業服務等領域都累積了相當豐富的知識與經驗，也因為自身對於品質的堅持，從設計、提案、研發到生產都以最高的道德標準看待，並於2021年獲得「潛力中堅企業」、「營造友善職場優良中堅企業」雙重肯定，未來將秉持公司經營理念『共創璀璨、同享榮耀』，持續為員工、客戶、供應商、消費者到社區、國家、與自然環境等創造最大效益。

**好萊塢**警匪電影裡面，經常可以看到這一幕，帶著墨鏡的帥氣男主角坐上警車駕駛座後，一隻手伸出車窗啟動警燈同時鳴響警笛，接下來一踩油門就開始天涯海角

追逐匪徒，緊張的場面裡，觀眾的眼球同時也會被車頂上紅藍閃爍的LED警示燈所吸引，而這就是巨輪興業的主力產品之一。

座落於樹林大安路上的巨輪興業，



▲巨輪的工廠內處處充滿了精實生產痕跡。

從 1990 年創立至今隨著業務的拓展與興旺，不斷在起家厝附近租賃增設新辦公室以安置新進同仁，為了迎接下一階段的成長挑戰，於 2017 年在土城中華路上購置逾 4,000 平方米的基地，規劃設計了地上地下共達 10 層的 RC 構造大樓，並預計在 2022 年 7 月份正式啓用，屆時將是所有巨輪人的驕傲。

### 商業模式創新解碼 全心構建競爭優勢

初始可說是警示系統產業外行人的陳正忠董事長，因為朋友的邀約跨入這一行，30 多年來的努力經營讓巨輪興業現在已成為台灣第一大的領導廠商品牌，更立下 10 年內要躍昇為亞洲最大的警示燈製造商目標。

這一切成功其實絕非偶然，背後有陳正忠過人的經營思考模式。陳正忠說：「每 5 到 10 年，企業的發展模式就必須重新檢討改變。」他認為每一個企業家都

必須不斷檢討企業經營流程以找出商業模式創新之道，但每次的創新除了要面臨外部環境的動態演進，更要面臨競爭對手的模仿挑戰，所以一定要與時俱進，才能再次重新定義顧客、洞察顧客的需求，並找到下一個 10 年的成長動力突破。

### 企業文化開創共好 觀念轉彎創造雙贏

陳正忠特別提出巨輪最讓其他競爭對手難於模仿的核心競爭力，就是其卓越的企業文化。他從自身開始做起，在漫長的經營過程中一點一點累積出這些看不見、摸不著的企業文化，卻對企業起著至關重要的作用，無形之中影響著員工的心靈，並對員工行為起了引導作用，不但讓巨輪成為一個有競爭力的幸福企業，更讓所有來往的廠商都感同身受，樂於選擇巨輪為長久夥伴，可以說是企業基業常青的基礎。

巨輪在很多小細節上都貼心為員工



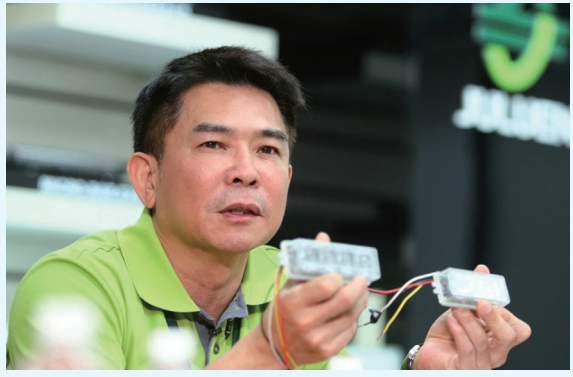
▲ 巨輪推動各式活動，積極鼓勵員工建立規律運動習慣。

思考，除了一般常見的休假、補助津貼外，甚至還包括有薪生日假、有新照顧假、專利發明獎金、提案改善獎金等等五花八門的獎勵制度，希望讓員工有感，這也讓巨輪榮獲「第6屆營造友善職場優良中堅企業」肯定。

陳正忠說：「我們有勞資會議，卻從來沒有勞資協商。」因為巨輪從來就先站在員工面思考，例如因為疫情蔓延，巨輪就加發每位員工一萬元的「家庭防疫津貼」，這筆津貼主要在鼓勵員工採電商方式採購生活必需品，以降低實體購物增加的染疫風險，當每位員工甚至背後的數百個家庭、數千位家庭成員都擁有健康的身體時，相對其他疫情爆發的企業，巨輪就擁有更加優秀的競爭力，這跟2012年時巨輪大手筆一次為員工調薪18%，雖然整體人事費用多花了一千多萬元，結果當年度淨利反而多賺兩千多萬元有異曲同工之妙。

### 避開風險掌握機會 發揮企業最大潛力

提到今年中即將啓用的巨輪興業土城新總部，陳正忠嘴角不自覺地揚起一抹藏不住的笑意，從一樓汽車工業風的接待



▲ 陳正忠董事長從門外漢到對自家產品如數家珍。

大廳開始，到每一層的辦公區、用餐區、會議室、休憩區等，都是他親自率領團隊在一次又一次的討論與修正中產出的結晶；甚至如每層電梯口的牆壁主色對應到的就是該層部門的特性甚至呼應到巨輪的企業形象與文化，例如業務部的紅色代表熱情、研發部的藍色代表科技、工程部的銀色代表的就是製造生產，所有的細節都隱藏著無盡巧思。

但這樣一棟斥資18億建造的總部大樓，絕對不僅是一幢可以安身立命的建築物而已，陳正忠非常感謝日前巨輪所獲得「根留臺灣企業加速投資行動方案」的補助，讓他們能有更豐沛的資源，落實在地投資的夢想實現，所以除了預期可以創造至少500人的在地工作機會外，巨輪也在新總部內增設自有實驗室，以實際行動向客戶宣告對於品管與研發能力的提升行動，更訂下營業額挑戰20億的目標。

如同「經營之聖」稻盛和夫「抱利他之心，行利他之事。」一般，陳正忠董事長30多年來從讀書做學問得來的心法落實到經營上就是如此，也是這樣的信念讓巨輪人都能表裡一致，同心協力為巨輪建立堅若磐石的長青基業。\*

## 第一篇：【顧客的教訓】

我們無論是進餐或是購物，對最初進去的那一家有好感的化，以後也會常常造訪這一家。附近儘管有許多相同的店，但都不願進去，卻特地跑到老遠的這一家，成為常客並與店裡的人稱兄道弟隨處閒聊。

那家最初的店，究竟好在哪裡？如果是餐廳，可能是味道或氣氛不錯，服務到家，價錢又公道；又，如果是百貨店，可能就是種類繁多，感覺不錯，價格也合理。常客會增加的店，應該有其特別的魅力存在吧。

另一方面，新店的開幕最初雖然因好奇而有許多人前往參觀，但一有不合意的事情發生時，就再也不會前往。客人稀少，經營不善的店，為何不召集所有從業員工反省與檢討，顧客的不造訪，是否是對該店的一種無言的教訓？

接受顧客的教訓，店或員工均會有所成長。

## 第二篇：【爸爸回家吃晚飯】

目前，許多職員雖然工作已完成而下班，但都不願意回家的事情，已成為茶餘飯後談論的話題，這就是所謂「拒絕回家症」。這些症候群容易發生於工作認真而毫無其他興趣的人；夫婦、親子之間相處不合諧，精神上感到無容身之處，可能也是原因之一。儘管在工作上頗有績效，如果像這樣情緒不安，是否可稱為身心健全的社會人？這種人無論對企業或家庭而言，都不是一件好事。

【爸爸，不能回家！】的著者關谷透氏說：「為了避免陷入此一症候群，最重要的措施是：(1)不要只顧熱心的工作。(2)珍惜休閒。(3)要有敗不氣餒的必勝信心。」

放寬心胸，保持餘裕，休閒時儘量忘卻工作，盡情享受樂趣，這不也是一種方法？

工作是生存的意義，此說法雖有其價值，但僅是如此的話，僅有一次的人生則過於淒涼，不但生活範圍狹小，且話題也不多，無法養成豐富的人際關係；此外，我們也希望家族中，小孩支持父親，妻子支持先生，讓他天天回家吃晚飯，做個快樂回家族！

## 第三篇：【疏於注意】

某一印刷公司，曾就一年之內所發生的事故召開檢討會，並分析事故發生的原因。

分析結果，事故發生的主要原因有：標示錯誤、作業指示不當、焊接檢驗失誤、抽線確認失誤、聯繫不足、訂正的確認失誤，以及訂正指示的錯誤等等。

又，事故的發生一年內有 65 件，發生於公司內的有 31 件，90% 由於疏於注意與管理不當，而公司外的事故中，疏於注意的也有 65%，如果從公司內外所發生事故的總數來看，已判明 77.5% 的發生原因為「疏於注意」。

正如前述，這種事故發生的原因，並不是高度技術的失誤，而是漫不經心的疏於注意，或不應發生的失誤所致。

這種事故的發生並不限於印刷公司，任何企業都有可能發生。至於「早就告訴你」、「你根本沒有聽」等口頭上的責難也應避免，因為這種責難無濟於事且會引起反感。\*

# 建構合作無間的 AI 智能團隊

BNSC 商業談判研究中心主持人 黃永猛

**美國**第十六屆總統亞伯拉罕林肯說過：「我不一定會贏，但我一定會真實以對，我不一定會成功，但我不會辜負我所擁有的」。這是在擔任總經理時，隨時提醒自己，當團隊成員彼此間產生衝突時，所分享的創造雙贏名言。

建立無堅不摧的團隊並不容易，在帶領團隊上，無論企業規模大小，我們都是團隊成員一份子，一開始沒有人希望破壞團結，也沒有人蓄意搞破壞。不過，隨著專案的進行，一來工作的價值觀不同，二來對進度的安排與認知難免產生嫌隙與爭執，甚至在暗地裡爭得你死我活，表面上一切祥和，維持一個假團結的假象。所謂同志比敵人還可怕。是真團隊還是假團結？關鍵在團隊領導人。

不同的領導人創造出不同的團隊，進入 AI 新世代，我們要的是能文能武才德兼備的智能型的領導人，以適應瞬息萬變的世界新的競局。

授課時，經常分享一個優秀領導者在團隊建立及運作中，包括以下十二項實務技能：

## 一、Fully authorized 被充分授權

權力決定影響力，一個強而具有智慧的領導人，通常是影響團隊成功與否的重要關鍵。團隊領導人必需得到老闆的充分授權，才能有效發揮領導力，並能得到老闆的信賴與支持。尤其是與職務相當的決策權、人事權、裁量權與預算權相關權責與績效考核等需事先與老闆溝通並取得共識，對於團隊進行順暢與否有最關鍵的影響。反之，不能得到老闆的授權，當權力被限縮，甚至被架空時，領導者將無法確保威信成為權力跛腳者。因此，向上溝通贏取老闆的信任與充分授權是優質智能領導人的第一要務。

## 二、Powerful leader 具領導魅力

魅力指的不是顏質，而是氣質與風範。身為智能領導人須身先士卒以身作則，作戰時將士用命，拚全力達成團隊的目標與任務。領導魅力來自於極度的專業技能、涵養與氣度、勇氣、膽識以及承擔責任與願意為下屬的過失扛責，而不是遇事甩鍋、卸責、沒肩膀。

凡事抱持著戒慎恐懼的謙卑心理領導部屬，專注於凝聚團隊成員對組織的

認同與向心力，同時，透過個人領導魅力，激勵部屬並促進團隊的運作與執行。

### 三、Visionary 高瞻遠矚

智能領導者是個領航人，也是個開拓藍海脫離紅海的人，需具有強烈的使命與願景，更須清楚勾勒出組織未來發展的藍圖與明確可執行的目標。除此，還要制定有效的創新策略，根據企業目標，以有限資源創造無限效能，想方設法達成企業所交付的任務，再藉由組織文化去形塑全員一命的務實價值觀，達成共存、共榮、共利的營運成果。

### 四、Logical persuasion 具備一流的邏輯思辨與說服力

邏輯決定勝負，智能領導人說服團隊成員要能化繁為簡，不僅表達能力，更重視邏輯思辨與說服力而非逞口舌之爭，也不是喊口號耍文青，而是要說話務實清晰、做事條理分明、做人明辨是非進退有節，凡事講究大數據與事實根據而非空口說白話。

### 五、Organize 重視組織整合力

智能領導者重視組織的發展與長期運作，並透過嚴謹的培訓制度、完善的管理機制與工作流程 SOP 來維持營運正常，尤其在組織制度的設計需更周延且保有適度的彈性，並隨時因應大環境的變化、公司政策與創新模式檢視機制的合宜性做適度的調整，促使組織運作

正常發展。

### 六、Personal relationship 具公關手腕

成功 = 87.5% 人際關係 + 12.5% 專業技能，智能領導人除了做好內部的跨部門溝通外，為了爭取外部資源包括水平異業結合、上中下供應鏈的垂直策略聯盟、政府資源及國外資源，更須強化政通人通的公關手腕。

### 七、Co-opetition 既競爭又合作的夥伴關係

團隊成員來自四面八方，價值觀、人格特質、工作模式與專業領域迥異。智能領導人除了根據團隊成員個別差異與專長來進行資源分配外，也要以平衡組織成員的發展，給予挑戰性的目標來激發組織成員彼此競爭的動力，同時也鼓勵透過合作的模式來完成組織賦予的任務與職責。

### 八、Logistic support 後勤支援

智能領導人為了讓專案順利進行，需要強大且具高效能的後勤支援部隊，透過精簡的 SOP 作業程序以及 AI 智能化的後勤支援系統以協助作業流程的運作順暢，並支援前台團隊成員減省作業時間，讓企業提供更迅捷便利的服務以提升同業競爭力。

### 九、Connection 人與人的連結

團隊最忌諱資訊的不對等，智能領

導人需進行資訊透明化與即時化，提供充分且有效的資訊，透過有效的溝通，強化人與人的連結，建構團隊成員彼此的信任與合作。

智能領導人必須在第一時間提供團隊成員的資訊如下：

1. 國際性產業最新趨勢
2. 市場規模與潛力
3. 競爭者最新動態
4. 顧客最新消息
5. 企業營運資訊
6. 企業未來發展
7. 世界性跨產業市場趨勢

## 十、Inspiration 有效激勵

領導者創造歷史。他是一個充滿正能量與熱情的發電機，隨時激勵團隊成員達成 KPI，並透過目標設定、腦力激盪與獎勵機制，鼓勵團隊成員提供創新想法與務實作法。智能領導人具備大格局，能包容不同的聲音與歧見，讓團隊成員感覺被重視。針對具建設性的建議，加以正面回饋並表達肯定。同時也給予適度的獎勵與激勵，領導者也可以不定期舉辦團隊共識營，運用遊戲競爭的模式，激勵成員完成企業的營運綜效。

## 十一、Decision-making power 團隊自主權

權力與貢獻度是對等關係，適度的授予每一位成員自主權，並加以觀察評估，如能勝任再加碼放權，若無法適任也需要即時收權，這是對團隊成員能力上的肯定與建立夥伴的信任關係，讓每位團隊成員能在公平、公正、公開的競爭環境下，充分發揮自主的空間與創造更多的機會，如此才能活絡組織共創未來。

## 十二、Multi-cultural 注重多元文化

智能領導人在精神面上，必須包容不同族群的文化語言、風俗習慣並包容不同價值觀、世界觀與注重生活美學及多元興趣，就如同 GOOGLE 一般讓團隊成員在工作之餘擁有一點自由自在的揮灑空間！讓團隊成員在多元文化中學習並結交更多不同文化的夥伴。

領導是種技術，更是一種藝術！虎鈴徑兵法（宋·許洞著）提到——善為將者：「正而能變，剛而能恤，仁而能斷，勇而能群。」領導者的風格會決定一個團隊文化與發展，凡事正面思維卻懂得變通，公正不阿卻能體恤部屬，仁愛良善卻具精準的判斷力，勇者不懼卻能建立合作團隊，因此領導者除了須發揮以上十二個領導強項外，也要懂得體恤團隊成員，善用成員的優點來補足弱點，才能建立真團隊，壯大企業版圖！開創新商機！\*

景玉鳳律師聯合事務所 林曉筠律師 / 鄭永杰法務長

## 案例故事

小立（化名）為一長照看護工，某日下班後為驅寒進補便去到薑母鴨店用餐，而在大啖薑母鴨鍋期間，小立為增加風味還倒入整瓶高粱酒一起燉煮享用。飯後小立騎車回家途中，遇到員警臨檢酒測，其吐氣所含酒精濃度達每公升 0.56 毫克，經移送法辦遭判處有期徒刑 3 個月確定。小立想請問如果酒駕經刑事處罰確定後，是否還會遭到行政處罰？

## 法律解析

\_\_\_\_、按刑法第 185 條之 3 第 1 項：「駕駛動力交通工具而有下列情形之一者，處二年以下有期徒刑，得併科二十萬元以下罰金：一、吐氣所含酒精濃度達每公升零點二五毫克或血液中酒精濃度達百分之零點零五以上。二、有前款以外之其他情事足認服用酒類或其他相類之物，致不能安全駕駛。三、服用毒品、麻醉藥品或其他相類之物，致不能安全駕駛。」之規定，動力交通工具之駕駛人如經酒測其吐氣所含酒精濃度達每公升 0.25 毫克以上，即會觸犯刑法公共危險罪。

二、次按道路管理處罰條例第 35 條第 1 項：「汽機車駕駛人，駕駛汽機車經測試檢定有下列情形之一，機車駕駛人處新臺幣一萬五千元以上九萬元以下罰鍰，汽車駕駛人處新臺幣三萬元以上十二萬元以下罰鍰，並均當場移置保管該汽機車及吊

扣其駕駛執照一年至二年；附載未滿十二歲兒童或因而肇事致人受傷者，並吊扣其駕駛執照二年至四年；致人重傷或死亡者，吊銷其駕駛執照，並不得再考領：一、酒精濃度超過規定標準。二、吸食毒品、迷幻藥、麻醉藥品及其相類似之管制藥品。」及道路交通安全規則第 114 條：「汽車駕駛人有下列情形之一者，不得駕車：一、連續駕車超過八小時。二、飲用酒類或其他類似物後其吐氣所含酒精濃度達每公升零點一五毫克或血液中酒精濃度達百分之零點零三以上。三、吸食毒品、迷幻藥、麻醉藥品或其相類似管制藥品。四、患病影響安全駕駛。五、計程車駕駛人未向警察機關請領執業登記證，或雖已領有而未依規定放置車內指定之插座。」之規定，汽機車駕駛人如經酒測其吐氣所含酒精濃度達每公升 0.15 毫克以上，機車駕駛人會被處新臺幣 1 萬 5 千元以上

9萬元以下罰鍰，汽車駕駛人會被處新臺幣3萬元以上12萬元以下罰鍰，且均當場移置保管該汽機車及吊扣其駕駛執照1年至2年。

三、未按行政罰法第26條第1項：「一行為同時觸犯刑事法律及違反行政法上義務規定者，依刑事法律處罰之。但其行為應處以其他種類行政罰或得沒入之物而未經法院宣告沒收者，亦得裁處之。」之規定，如行為人同時觸犯刑事法律（如刑法公共危險罪）及違反行政法義務（如道路交通管理處罰條例），基於一事不二罰原則，會逕依刑事法律處罰，但如果是非屬刑罰類的行政罰（例如吊銷執照），行政機關仍可以裁罰行為人。

四、查本案中，小立飲用高濃度酒精的薑母鴨鍋湯頭後，仍恣意騎車上路，經員警臨檢酒測後，其吐氣所含酒精濃度高達每公升0.56毫克，則小立酒後駕車的行為會同時觸犯刑法第185條之3的公共危險罪以及違反道路交通管理處罰條例第35條之規定。而基於一事不二罰的原則，小立既然已經遭刑事法院判處有期徒刑3個月確定，故行政機關即不會再依道路交通管理處罰條例第35條之規定裁處小立新臺幣1萬5千元以上9萬元以下罰鍰，惟小立酒駕之行為雖然不會再被處以刑罰類的罰鍰，但因為道路交通管理處罰條例第35條仍有「吊扣駕駛執照」等其他種類的行政罰，故行政機關仍會依法吊扣小立之駕駛執照一年至二年。\*

## 歡迎加入新北市工業會官方 Line

您想第一時間收到最新資訊嗎？

您想隨時掌握最新課程和活動訊息嗎？

心動不如馬上行動，趕快掃下方 QR CODE

加入新北市工業會的官方 Line 帳號 (ID:@722ikcag) 吧！



# 錯誤的決策比貪汙更可怕

中華工商研究院副教授 余通權

## 緣起

**沒有**利潤的訂單是否要接？坊間企業在「公司成立是以營利為目的」的前提下，通常不會笨到去接虧損的訂單，殊不知接訂單的決策是看有無「邊際貢獻」而不是看有無「淨利」，以致做了錯誤的決策而錯失商機。

## 固定、變動成本的定義

成本依其屬性分為固定成本與變動成本，固定成本是指固定的總成本（包括固定製造成本、固定管銷費用與固定利息支出等），不論銷（產）量為何，其成本總額一概不變，但其每件產品的單位固定成本則隨著銷（產）量增加而減少，例如：折舊、房地稅、基本電費等；變動成本是指變動的總成本（包括變動的製造成本、變動管銷費用與變動利息支出等），正好與固定成本相反，其每件產品的單位成本原則不變，但其總成本，隨著銷（產）量增加而增加，例如：原物料成本、流動電費、產品運費等。

## 沒有邊際貢獻 賣越多賠越多

營收 - 固定成本 - 變動成本 = 淨利，而邊際貢獻 = 營收 - 變動成本，只要收回變動成本就有邊際貢獻，邊際貢獻越高表示做越多賺越多；若未開工則只賠固定成本或固定開支，所以產品**最低訂價必須大於單位變動成本**，若低於單位變動成本，邊際貢獻便會出現負值，將產生賣越多賠越多的現象，為何會如此呢？茲說明如下：

營業收入…相對方為應收帳款，除非發生呆倒帳，否則總有一天會有現金流入。

- 變動成本…相對方為應付帳款，除非自己開的票退票，否則總有一天必定要

流出現金。

= 邊際貢獻… 出現負值，表示現金流入小於現金流出，此時現金產生淨流出，若賣越多表示現金失血越多。

## 只要有總邊際貢獻就可接單

客戶下訂單只訂一種產品，沒有邊際貢獻，當然不能接單，若訂二種以上產品，A 產品雖有邊際貢獻，但 B 產品卻沒有邊際貢獻，C 產品又有邊際貢獻，此時只要該客戶所有訂單加起來互抵有總邊際貢獻，就可以接單；若無總邊際貢獻，須設法與客戶磋商，改善產品組合結構，提高高邊際貢獻產品的銷售量，一直談到有總邊際貢獻為止。茲有客戶甲下 ABC 三種產品訂單，其個別邊際貢獻資料如下：

產品	銷售量	邊際貢獻	單價
A	100 件	+1000 元	10 元
B	150 件	-1200 元	8 元
C	80 件	+900 元	11.25 元
總邊際貢獻		+700 元	→仍可接單

上面三類產品總邊際為正值 700 元，仍可接單；若上面三類產品總邊際為負值，原則上不能接單，只有從調整產品組合結構著手，即提高 C 及 A 產品銷售量、減少 B 產品銷售量，讓總量維持不變，一直與客戶磋商，調整到總邊際貢獻為正值為止，即可接單。

## 毛利不等於邊際貢獻

損益表內的產品毛利（營收 - 成本）低，公司在進行業績檢討時，營業單位多半建議衝量來提高毛利，雖然毛利增加了，但最後卻發生淨損，主要原因是該產品有毛利卻沒有邊際貢獻。茲以下例說明如下：

產品	毛利率	邊際貢獻	可否接单
A(甲案)	4.6%	-28 萬	N
A(乙案)	4.6%	+4 萬	Y

查上述甲案毛利率低，企業通常用衝量方式來增加毛利額，殊不知甲案沒有邊際貢獻，衝量結果造成賣得越多賠得越多；而乙案毛利率雖低，但有邊際貢獻，就可以衝量來增加毛利額與邊際貢獻額。因此毛利與邊際貢獻不能畫上等號，茲以下表比較其差異如下：

銷貨收入	固定成本	銷貨收入 變動成本
- 銷貨成本	v	v
= 銷貨毛利		
- 推銷費用	v	v
- 管理費用	v	-
- 研發費用	v	v
= 營業利益		
- 利息費用	v	v
- 營所稅費用	v	-
= 稅後淨利		
變動成本合計		v
= 邊際貢獻		▲

由上觀之，銷貨收入 - 銷貨成本 = 銷貨毛利；而銷貨收入 - 總變動成本 = 邊際貢獻，兩者位階不同。

### 毛利低可否衝量？

1. 毛利率低如何提高毛利額？
2. 若毛利率不變，業務主管通常會用衝量去提高毛利額。
3. 解說如下：

D 產品毛利率 4.6% 太低，衝量提高毛利額：

本月營收	毛利率	毛利額
1,014 萬	4.6%	46.6 萬
下月營收	毛利率	毛利額

2,014 萬	4.6%	92.6 萬
營收增加	毛利率	毛利額增加
1,000 萬	4.6%	+46 萬

4. 但 D 產品若沒有邊際貢獻，則不能衝量

營收增加	毛利率	毛利額增加	邊際貢獻
1,000 萬	4.6%	+46 萬	-28 萬 不能衝量

毛利率低衝量雖可以增加毛利額，但若同時沒有邊際貢獻，會發生做越多賠越多的情形，因此做決策的工具並不是毛利而是邊際貢獻。

### 產品最低訂價

經濟不景氣，為了搶訂單，大家不惜殺價競爭，殺到血本無歸，因此有必要訂定可以忍受的最低價，茲舉一實例說明如下：

單位售價		1,000
減：單位變動成本		900
原物料成本	700	
直接人工	35	
流動電費	80	
產品運費	20	
燃料費	40	
包裝費	10	
其他	15	
單位邊際利潤		100
銷售量（件）		150
總邊際利潤	100×150=	15,000
減：總固定成本		10,000
營業利潤	15,000-10,000=	5,000

以上述資料為例，最低訂價應訂 = 0 + 900 = 900 若訂價 900，賠固定成本亦即最低訂價

901> 單位變動成本 900 不能訂 899<900，否則邊際貢獻出現虧損 1 元，會產生賣越多賠越多的現象。

### 邊際虧損轉虧為盈的作法

要使邊際虧損轉虧為盈，可以從提高售價與降低變動成本兩個方向進行。提高單一產品的售價，控制權在客戶端，不易達成，除非改善產品組合結構，拉高產品的平均單價。茲舉一案例說明如下：

(原始狀況)				(改善組合結構後)			
產品	銷售量	單價	金額	產品	銷售量	單價	金額
A	100	10	1000	A	200	10	2000
B	200	9	1800	B	200	9	1800
C	300	8	2400	C	200	8	1600
			600				5200
			600				5400

由上表計算得知在原始狀況下產品平均單價為 8.66 元 (5200/600)；改善產品組合結構後，總銷售量及各產品單價不變，但產品平均單價提升至 9 元 (5400/600)。

至於降低變動成本，掌握在自己公司手上，隨時都可以開始做，變動成本先從金額大的材料成本、能源成本著手降低，例如：改善配方、降低材料損耗、聯合採購，與調整排程安排夜班生產，使用離峰時間的低電價等。

有了邊際貢獻後，再進一步降低固定成本使它產生淨利，例如：企業可以運用一個流 (One piece flow) 培養多能工，一位作業員原本可以操作一台機器，如能訓練增加為二台，便可提升產值，自然就不必增員，減少人力負荷，這就是所謂的稼動率，提高稼動率，一面可使閒置產能充分發揮，提升有效工作時間，一面減少停線時間，提高產速、增加產量，進而降低單位固定成本 (折舊、底薪與基本電費)，提升淨利，變成黑字出貨。

### 個案演練

例如：客戶甲訂 A 產品 100 萬件，售價每件 9.50 元，已知該產品單位成本每件為 10 元，試問可否接單？

一般沒有淨利的訂單，通常不會接受，因接單後就會立即發生虧損，結果做出錯誤的決策，貽誤商機；前已論及，接訂單的決策是看有無邊際貢獻，而不是看有無淨利，茲以下述 AB 兩個方案來做評估：

	A 案	B 案
售價	9.50 元	9.50 元
- 單位變動成本	9.7 元	9.3 元
= 單位邊際貢獻	-0.2 元	+0.2 元
- 單位固定成本	0.3 元	0.7 元
= 單位利潤	-0.5 元	-0.5 元

經上評估 A 案單位成本 (9.7+0.3) 與 B 案的單位成本 (9.3+0.7) 都是 10 元，但 A 案單位邊際貢獻為 -0.2 元，不能接單；而 B 案單位邊際貢獻為 +0.2 元，可以接單。

### 結論

現正值後疫情時代，經濟逐漸恢復起色，業界為了爭取業績，不惜降價搶訂單，但無論任何時候，報價的邊際貢獻率都不能是零、或是負值，因為如果報價低於變動成本，那就形成賣得越多賠得越多，做了錯誤的決策了。

接訂單時沒有邊際貢獻，但在接到訂單以後，用很強的執行力，把工廠的生產效率和成品良率都做到非常高、再把成本 (分變動與固定) 壓得非常低，出貨的時候就賺錢了。

如果經濟環境良好、需求大於供應，那麼報價就可以更加積極提高，賺客戶的錢；如果經濟情勢不好、競爭激烈、供應大於需求，那麼報價也可以大膽的降低 (但不能低於沒有邊際貢獻)，以爭取市場佔有率，這個時候，就要賺自己的錢，也就是透過降低成本 (變動成本與固定成本)、控制費用等等的手段，來增加公司的獲利。\*

# 立陶宛知識產權保護的申請

仰正國際法律專利商標聯合事務所 國外部 楊東龍

**立陶宛**，正式名稱為「立陶宛共和國 (Republic of Lithuania)」。在國際上一般習慣與愛沙尼亞和拉脫維亞並稱為波羅的海國家（或我們常稱為波羅的海三國）。此三國皆為歐盟會員國。為爾紐斯是立陶宛的首都也是最大城市。全國面積約 6.5 萬平方公里比台灣 3.6 萬平方公里大，但人口僅 280 萬人，但可就業人口比例甚高。

除了紅酒、巧克力、琥珀，立陶宛以資訊科技與通訊服務聞名，擁有豐富的 IT 人才庫，創新產業發達。有超過 200 家的金融科技公司在該國營運，因此立陶宛也是歐洲的第二大金融中心。擁有波羅的海三國唯一的煉油廠，因此石油也是主要的出口產品之一。立陶宛的經商容易度在歐盟排名第三。

立陶宛的知識產權主管機關為立陶宛國家專利局，受理專利，外觀設計，商標等知識產權的相關事宜。以下，謹就立陶宛的智慧產權保護的申請做一簡略的介紹。

立陶宛專利只有發明專利，沒有新型專利。立陶宛發明專利申請只進行形式審查，專利法未規定進行實質審查；專利請求項超過 15 項時，必須繳納超項費；在通知完成形式審查後，會進行公告；外國人申請需透過立陶宛專利代理人來進行申請；平均約 12 到 24 個月可取得專利核准登記；專利保護期限為自申請日起 20 年。申請立陶宛專利的途徑可直接向立陶宛專利局申請，或者透過歐洲專利局 (EPO) 申請歐洲專利，核准後向立陶宛專

利局登記。

另在此說明一下，立陶宛專利不能以申請 PCT（國際專利申請）後，直接進入立陶宛的國家階段。若是申請 PCT 則必須透過歐洲專利局做為國家階段的標的，核准後才能向立陶宛登記專利。除了立陶宛之外，還有比利時，賽浦路斯，法國，希臘，愛爾蘭，拉脫維亞，摩納哥，馬爾他，荷蘭，斯洛維尼亞，聖馬力諾等 11 個歐盟國家和立陶宛一樣，PCT 申請案不能直接進入上列歐盟會員國的國家階段，只能透過以歐洲專利局做為國家階段的標的。

申請立陶宛外觀設計，同樣的所有文件需為立陶宛語，要透過立陶宛代理人提出申請。外觀設計申請案亦只進行形式審查，沒有實質審查。如果申請的外觀設計雖然在申請日（優先權日）前 12 個月內已披露，仍不喪失其可專利的的新穎性。申請的途徑為直接向立陶宛專利局遞件申請。外觀設計申請案，一般約 6~12 個月即可收到通知核准登記。其有效保護期限為自申請日起 5 年，可延展 4 次，每次 5 年，所以共計達 25 年。另一申請途徑為向歐盟智慧產權局 (EUIPO) 提出歐盟外觀設計申請案；核准後在全部的歐盟會員國境內皆可受到保護。

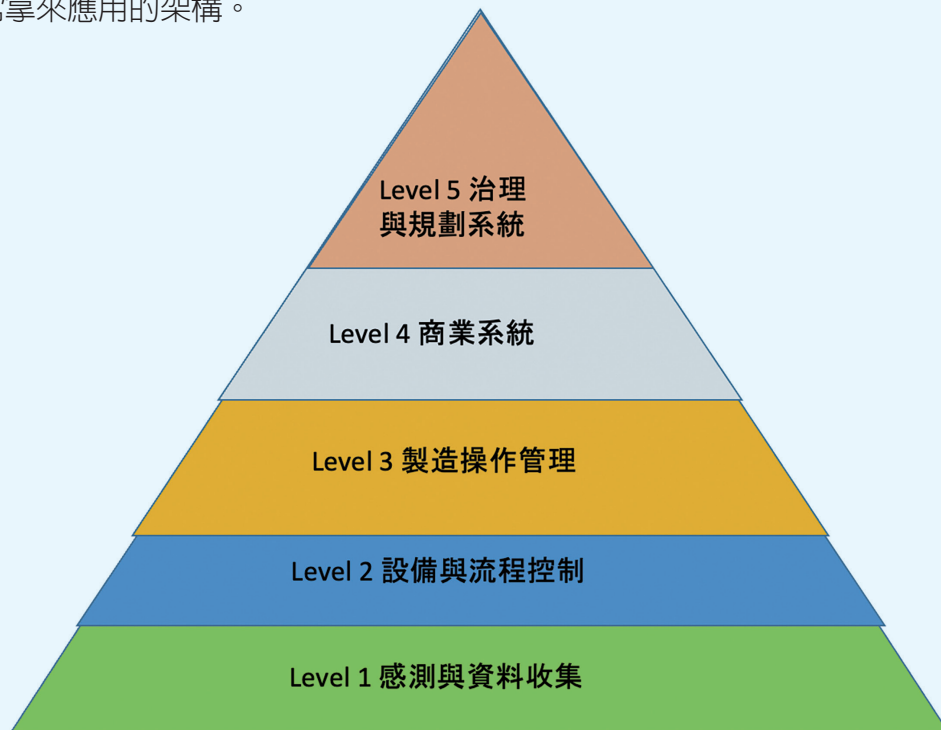
立陶宛的商標登記標準，大致上和各國的商標申請程序雷同，有效期限是自申請日起 10 年，每 10 年延展一次。申請案仍是向立陶宛專利局遞件。立陶宛的商標在註冊後連續五年未使用，則該商標會被註銷。\*

# 智慧製造全景圖第一版發表

中華亞太智慧物聯發展協會 理事長 裴有恆

在 2020 年 8 月中華亞太智慧物聯發展協會第一次年度研討會【AIoT 數位轉型第一步 – 製造業如何從 0 到 1】之後，我就開始跟協會的幹部們籌劃下一次大會，而過程中想到可以幫助中小企業數位轉型的方法，就是製定一張智慧製造全景圖，讓中小企業可以按圖查到自己想做數位轉型時，可以合作的廠商。

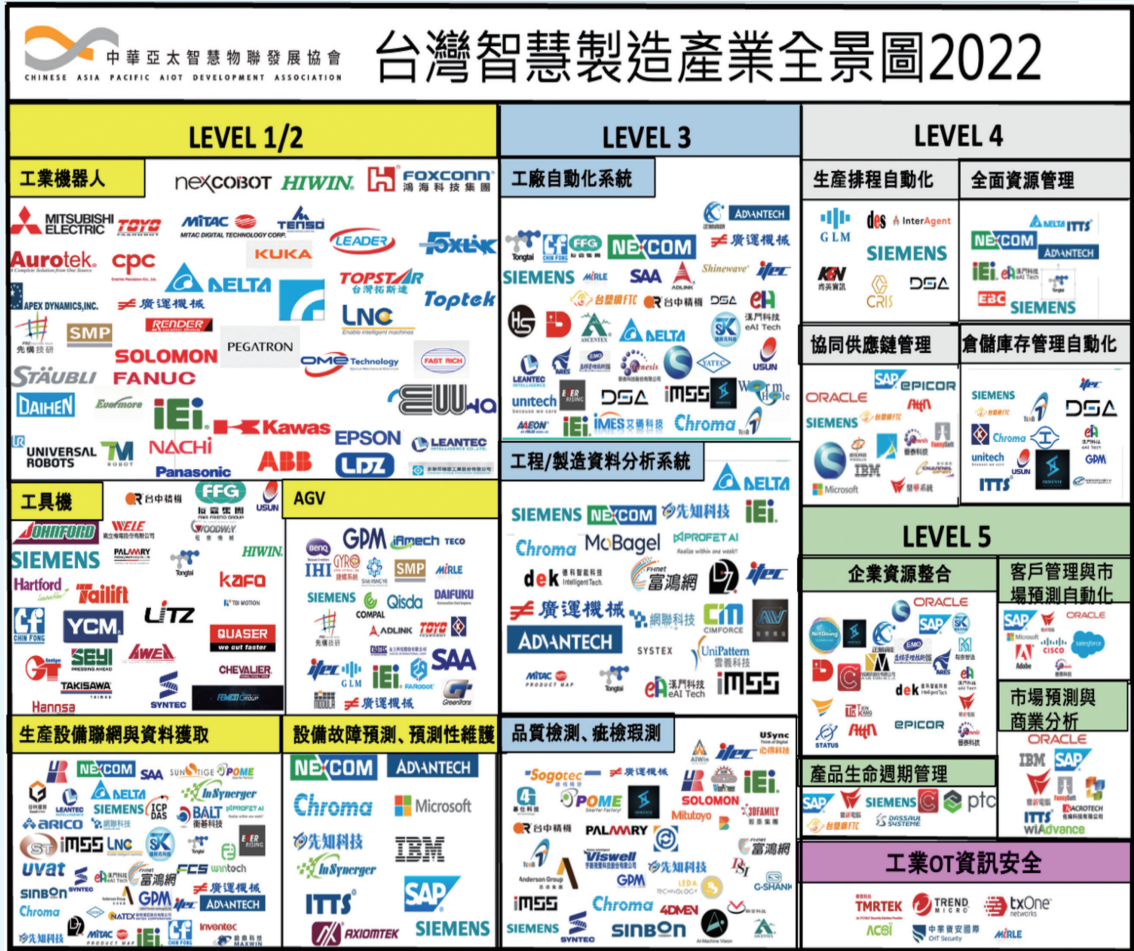
這樣的全景圖必須有對應的分類架構，而談到製造自動化常用的架構，國際自動化協會 ISA-95 與 IEC/ISO 62264 定義了「企業與控制系統整合架構」。這也是業界常常拿來應用的架構。



圖一：企業與控制系統整合架構圖

最近發現歐盟已在 2021 年 7 月提出「碳邊境調整機制」，對高碳排產品輸歐得課碳關稅，第一波包含肥料、電力、水泥、鋁以及鋼鐵。中小製造企業面對 ESG 需求以及減碳現實，原物料被課碳關稅必然會轉嫁到成本上，這些都會造成中小企業成本上升。加上金管會為了對應此「碳邊境調整機制」，決定從 1/13 起，宣布「上

市櫃永續發展路線圖」，從 2023 到 2029 年，採四大階段來達到全體上市櫃公司做「碳排查」。在此壓力下，還沒開始數位轉型之企業迫切需要開始數位轉型三階段之數位優化：裝上感測器以盤點能源使用。短期為減少衝擊及最佳化電力消耗，長期為公司減碳需求，以及因應公司數位轉型需求。故在 2022/1/12 中華亞太智慧物聯發展協會第二次大會【AIoT 數位轉型產業 AI 化實務】，我發表了圖二這份「台灣智慧製造產業全景圖 2022」，以方便中小企業找到自己數位轉型可以滿足需求的合作廠商。



圖二：台灣智慧製造產業全景圖 2022

而這份全景圖的廠商名單資料來源是基於經濟部工業局核可技術服務能量輔導廠商名單、2020 年台灣產業地圖內容、2021 年底台灣自動化與自動機器人展參展廠商名單，再針對薄弱處補進了其他來源以強化。

下面就各個 Level 為什麼挑選這些類別來說明：

Level 1 是「感測與資料收集」，分成真正在底層作業具備感測器的「工具

機」、「工業機器人」，以及「AGV（自動導引車）」三個類別。

**Level 2** 是「設備與流程控制」，這個部分最主要強調的是機器設備透過聯網獲取數據，並且可以利用數據達到設備的預測性保養維護，不會等到機器壞掉才去保養。故這個部分也就對應到「生產設備聯網與資料獲取」，以及「設備故障預測、預測性維護」。

**Level 3** 是「製造操作管理」，工業 4.0 就是要讓工廠使用人工智慧來做生產自動化，甚至檢測自動化，對應到「工廠自動化系統」（如 **CIM** 電腦整合製造，以及 **MES** 製造執行系統），「工程 / 製造資料分析系統」（重點是使用得到的數據來做分析，這個部分很多廠商使用 **AI** 機器學習），以及「品質檢測、瑕疵檢測」（例如使用 **AOI** 自動光學檢測或其他檢測方式）。

**Level 4** 是「商業系統」，這個部分已經不只是工廠產線，而是以公司的系統觀來看所有系統：從訂單來看生產排程，就會對應到「生產排程自動化」（如 **APS** 先進規劃與排程系統）；而做好生產等商業活動，更需要處理工廠設備等資源管理，也就是對應「全面資源管理」（如 **OEE** 整體設備稼動率）；而為了做好排程要將供應鏈管理好，物料才能順利且有效率地進入工廠內，這對應到「協同供應鏈管理」（如 **SCM** 供應鏈管理）；以及為了順利生產，要確認倉庫庫存，管理良好才能讓生產順暢，這對應到「倉儲庫存管理自動化」（如 **WMS** 倉儲管理系統）。

**Level 5** 是「治理與規劃系統」，講到規劃系統，大家想到的會是 **ERP** 企業資源規劃，故對應到「企業資源整合」；而強化跟客戶的關係，並由瞭解客戶而能夠預測市場，這對應到「客戶管理與市場預測自動化」（如 **CRM** 客戶關係管理），而更進一步從獲取到的營運與商業數據中思考，可以做到「市場預測與商業分析」（如 **BI** 商業智慧）；製造好的產品上市後，更要做好「產品生命週期管理」（**PLM**, **Product Lifecycle Management**）。

這樣的分類方式也是電子時報過去兩年報告「**DIGITIMES 2020** 年台灣製造業智慧化調查：發現與建議」以及「**DIGITIMES** 智慧製造大調查 2021」使用的方式：電子時報依此架構及類別訪談國內製造業廠商，統計得知廠商在智慧製造上各類別的進展，而大家也可以從電子時報的調研報告中了解台灣在這方面相關的進度。

製造業的數位轉型的進展在新冠肺炎疫情中加速，而歐盟在 2026 年 1 月 1 日開始課徵碳關稅，世界各國強調低碳經濟，這讓數位優化的需求加強，希望此「智慧製造產業全景圖 2022」能夠協助中小企業早日數位升級，以應付此壓力！\*

# 公司監控員工電腦使用情形， 是否構成侵犯隱私？

宇恒法律事務所 沈以軒律師 / 楊朝崑顧問

**據 110**年 9 月媒體報導，有 7 名知名大廠員工，因「在職期間嚴重違反內部規範，做出違背公司核心價值之不當行為」而遭懲戒解僱；且經側面報導，該 7 名勞工乃因在家工作期間，利用職務之便炒股，遭公司透過監控系統遠端監控筆電、側錄其炒股行徑為證。本件勞工之舉措固有違反勞動契約忠誠義務、甚有洩漏公司營業秘密之虞，致懲戒解僱似有所本（註：是否該當勞基法第 12 條第 1 項第 4 款「情節重大」，非本文討論範圍）；惟公司監控員工使用電腦之管理方式，有無侵犯員工隱私之虞？雇主又應如何介入勞工隱私，方能適法達成管理目的？

## 一、隱私權保護之範疇與規範

查大法官釋字第 293、509、535、585、603 到 689 號解釋，皆一律肯認隱私權屬於憲法基本權之一。其中釋字第 689 號更直接明文，任何人皆有不受他人持續注視、監看、監聽、接近等侵擾之私人活動領域及個人資料自主之權利。故我國各類法規中，皆得發現隱私權保護相關條文，例如：

刑法第 315-1 條：

「有下列行為之一者，處三年以下有期徒刑、拘役或三十萬元以下罰金：一、無故利用工具或設備窺視、竊聽他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。無故以錄音、照相、錄影或電磁紀錄竊錄他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。」

通訊保障及監察法第 24 條第 1 項：

「違法監察他人通訊者，處五年以下有期徒刑」（依最高法院 100 年度台上字第 6345 號刑事判決意旨，其適用範圍包含一般人民，非以執行職務之公務人員為限。）

此外，我國於 84 年即頒布有「電腦處理個人資料保護法」，並於 99 年修正為「個人資料保護法」，著重加強規範個人資料之蒐集、處理與利用過程，確保個人隱私權不受侵害。在各相關個人隱私之法令嚴謹保護下，雇主於執行事業管理監督時，稍有疏忽即有觸法疑慮、甚至涉及刑事責任，不可不慎！

## 二、雇主監督管理對勞工隱私權侵犯之合理範疇

隨著通訊科技發展，電子郵件、社交通訊軟體已成為企業內外溝通聯繫之主要方式。然雇主得否基於企業經營管理與營業秘密保護之需求，逕自查看勞工電腦與通訊紀錄、甚至進行監控？可參閱以下法院實務見解：

臺灣高等法院 100 年度勞上易字第 121 號民事判決：

「按公司查看員工之電子郵件，是否侵害員工之隱私權，應視員工是否能對其在公司中電子郵件通訊之隱私有合理期待，若公司對於員工電子郵件之查看政策有明確宣示，或是員工有簽署同意查看之同意書，則難以推論員工對於自身電子郵件隱私有一合理期待。」

臺灣高等法院 101 年度上字第 204 號民事判決（經最高法院 102 年度台上字第 968 號裁定維持）：

「公司查看員工之電子郵件，是否侵害員工之隱私權，應視其監看員工之電子郵件是否基於企業秩序維持權及財產設施管理權，及員工能否對其在公司中電子郵件通訊之隱私有合理期待。若公司對於員工電子郵件之查看政策已有明確宣示，即難推論員工對於自身電子郵件之隱私有合理期待，除被害人能證明公司查看其電子郵件非出於維護企業利益之目的，恣意侵害其人性尊嚴違反比例原則而具有不法性外，尚難概認為侵權行為。」

由上述判決可知，縱勞工於工作場所使用雇主提供之電腦設備，亦無礙其隱私權之保護。倘勞工操作電腦時，對隱私保護具有相當合理期待（如：電腦有密碼保護、E-Mail 具獨立帳號密碼），雇主即不得任意查閱與監看；惟若雇主已事前告知並取得勞工授權、或有合理正當的懷疑理由、或因工作上具備相當必要時，仍得在不逾越正當合理目的前提下，容有實施監控之可能。

### 三、建議

為因應疫情衝擊，不少事業單位採行在家工作制度；而基於企業管理目的或保護營業秘密，部份事業單位可能採取系統或網路監控勞工之操作與通訊歷程，容有侵犯勞工個人隱私之虞。建議雇主於監控前踐行以下程序：

- （一）進行資訊安全教育訓練與宣導
- （二）取得個別勞工監控同意書；若未能取得個別同意，至少監控範圍限縮於事業單位所有之財產設備
- （三）明定監控範圍（包含監控時間、手段、對象標準）
- （四）明文宣示不存儲或使用勞工具合理隱私期待之資料
- （五）由專責人員進行監控流程與資料處理
- （六）制定企業資訊管理規範與政策

透過以上措施，使員工得以清楚知悉受監控之項目、時間與方式，降低員工對於監控範圍內隱私權之合理期待。再次提醒，縱經勞工同意「監控」，仍應先確認具有必要保護之資訊或合理正當之理由、並以侵害隱私權最少之方法為之、不逾越達成上述目的之必要限度；此係各相關法律對於隱私權保障之核心，非可任雇主以企業管理監督為由，即得毫無限制地施以監控。\*

# 經濟部中小企業處

## 【馬上辦服務中心】簡介

### 設立宗旨

中小企業向為我國產業發展的重要基石，也是我國經濟發展的主要動力，政府向來極重視中小企業的發展，然中小企業在資金、人力、技術及資訊取得等先天條件上均較為缺乏，經濟部中小企業處為能加強協助中小企業順利取得與有效利用外部資源，成立「馬上辦服務中心」，提供中小企業迅速且又有效的服務，期能及時解決中小企業在經營上面臨的各種困難，增強對環境變化與面臨問題時之應變能力，提升競爭力。

「馬上辦服務中心」設置之主要目的，乃欲透過政府中小企業主管機關之聯繫、協調與服務機制，及時、有效地協助中小企業解決突發問題；**尤其是與融資有關之諮詢與協助**（包括貸款展延、債權協調、增貸等方面）。

### 服務對象與流程

「馬上辦服務中心」服務對象以符合行政院核定之「中小企業認定標準」之中小企業為主。服務內容主要為受理中小企業相關申訴及求助之案件；提供中小企業各類諮詢服務，包含政府對中小企業有關財務融通、經營管理、創業育成及互助合作等相關輔導資訊；並作為政府與中小企業間、銀行與中小企業間重要的溝通橋樑。其服務流程說明如下：

1. 服務申請：中小企業可直接向馬上辦服務中心或透過各縣市中小企業服務中心、各縣市工 / 商業會、中小企業相關輔導單位轉介申請各項服務。
2. 受理申請：馬上辦服務中心收到申請案件後，將進行電話諮詢或實地訪視，並依據諮詢或訪視結果分析並確認需協助事項。
3. 案件處理：問題單純之案件經服務人員充分說明後無須進一步協處者，即可結案；問題複雜之案件，則透過輔導體系輔導單位協助評估並提供解決問題建議，若屬跨單位權責問題，則進行跨單位之溝通協調及召開協調會，並持續進行處理進度追蹤，直到解決問題後結案，若屬單一機構權責問題，則由專人直接聯繫，協調權責單位，協助解決問題後結案。

**服務電話**：0800-056-476

**服務信箱**：solution@moea.gov.tw

**服務網址**：<https://0800056476.sme.gov.tw/> \*

## 賀 映象有限公司王柏棟等 20人 當選本年度模範勞工

**新北市** 111 年度模範勞工評選結果已出爐，本會會員工廠推薦員工共計有 20 人當選，所有得獎人預定於五一勞動節前後接受新北市政府頒發獎狀及獎金鼓勵，本次選拔本會推薦當選名單如下（依姓名筆劃序）：

序號	得獎人	會員工廠名稱	序號	得獎人	會員工廠名稱
01	王柏棟	映象有限公司	11	陳炳任	璋一實業股份有限公司
02	王新堯	德淵企業股份有限公司	12	陳侯源	丞基技研股份有限公司
03	李玉華	聖傑自動科技股份有限公司	13	陳宥蓁	鎡鎧股份有限公司
04	李佳澧	丞基技研股份有限公司	14	張俊崧	中國砂輪企業股份有限公司
05	吳錦蓮	台旭環境科技中心股份有限公司	15	黃雅芳	新美光股份有限公司
06	吳慧真	葆祥實業有限公司	16	楊秀玲	偉勝儀器工業股份有限公司
07	邱秀蘭	聯寶電子股份有限公司	17	楊育郎	精信精密工業股份有限公司
08	林啟達	台旭環境科技中心股份有限公司	18	楊惠娟	益新國際科技有限公司
09	周復正	調味大師展業有限公司	19	劉冬雲	精信精密工業股份有限公司
10	段珊珊	大瓏企業股份有限公司	20	羅祺華	中華彩色印刷股份有限公司

## 新北市工業會聯誼團體 歡迎會員加入

民國 83 年時，政府開始積極推行產業間的跨業交流，在本會時任許顯榮理事長與林鴻池總幹事的努力推動下，先組成「台北縣工業會跨業交流小組」，之後逐步發展成常態性的社團組織，時至今日，本會共先後成立了「**跨業交流聯誼會**」、「**企業經營聯誼會**」、「**女企業家聯誼會**」、「**企管研發會**」、「**高爾夫聯誼會**」、「**產品發展聯誼會**」、「**新世代傳承聯誼會**」等 7 個聯誼團體，提供會員進一步交流聯誼和學習成長的園地。

本會聯誼團體辦理活動眾多，包括：專題演講、經驗分享、工廠觀摩、會員互訪、社會服務、旅遊活動以及和其他縣市工業會的友會聯誼等，內容豐富，讓參與其中的企業經營者能同時達到工作、生活與健康的平衡。

本會 7 個聯誼團體各有組織宗旨與不同特色，在會員工廠的支持和參與下，不斷追求卓越、與時俱進，也能擴大人際關係並分享彼此經營心得。各聯誼團體介紹可至本會網站 <http://www.ntcia.org.tw> 首頁點選「關於本會」—「聯誼團體」參考，歡迎有興趣的會員加入。\*



# 講習訓練補給站

◎欲知最新上課資訊及詳細研討內容請上本會網站查詢，謝謝。

編號	上課日期	講 題	講 師	費 用	研討內容
1	111年3月3日 (9:30-16:30)	財會(務)人員,邁向 核心幕僚之競爭利器	林保全	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
2	111年3月10日 (9:30-16:30)	品牌影響力	白崇賢	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
3	111年3月15日 (9:30-16:30)	大碎鏈時代~採購 從斷鏈昇華至鍛鍊	林義豐	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
4	111年3月17日 (9:30-16:30)	輕鬆成為溝通高手	張元任	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
5	111年3月22日 (9:30-16:30)	後疫情時代企業成本分 析與成本控制(含降低 成本)實務	余通權	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
6	111年3月25日 (9:30-16:30)	ISO 9001:2015 品質 管理系統內部稽核人 員訓練	羅竹良	會員每人 1,000 元 非會員每人 1,500 元 (含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
7	111年3月30日 (9:30-16:30)	房地合一稅 2.0 版之詳 細介紹及因應之道	鄭宏輝	會員每人 1,000 元 非會員每人 1,500 元 (含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
8	111年4月12日 (9:30-16:30)	製造業營所稅結算申 報及節稅規劃	許晨芳、 邱藍儀	會員每人 1,000 元 非會員每人 1,500 元 (含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
9	111年4月14日 (9:30-16:30)	勞動契約訂定與爭議 預防	郭富美	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
10	111年4月19日 (9:30-16:30)	有效降低存貨積壓與 盤點工作規劃執行	曾敬一	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
11	111年4月21日 (9:30-16:30)	高效率簡報技巧	周郁萍	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
12	111年4月26日 (9:30-16:30)	中堅幹部如何承上啓 下有效掌握現場	廖文發	會員每人 1,000 元 非會員每人 1,500 元 (含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
13	111年4月28日 (9:30-16:30)	物料管理與倉儲作業	范振豐	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢

# 【111 年上半年職業安全衛生課程預定表】

項目	預定開課時間	課程名稱	授課時數	備註
一	3月16日開課 (確定開課)	【回訓】職業安全衛生業務主管在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 800 元 / 非會員: 1200 元	6 小時	09:00 ~ 16:00
二	3月23日開課 (確定開課)	【回訓】急救人員安全衛生在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 500 元 / 非會員: 800 元	3 小時	09:00 ~ 12:00
三	預計 4月12~14日開課	【初訓】丙種職業安全衛生業務主管 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 4000 元 / 非會員: 4500 元	21 小時	09:00 ~ 17:00
四	預計 4月21日開課	【回訓】堆高機操作人員在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 500 元 / 非會員: 800 元	3 小時	09:00 ~ 12:00
五	預計 4月26~28日開課	【初訓】急救人員安全衛生教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 3500 元 / 非會員: 4000 元	16 小時	09:00 ~ 17:00
六	預計 5月4~12日開課	【初訓】乙種職業安全衛生業務主管 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 5500 元 / 非會員: 6500 元	35 小時	09:00 ~ 17:00
七	預計 5月17~19日開課	【初訓】未滿 3 公噸固定式起重機操作人員 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 4000 元 / 非會員: 4500 元	18 小時	09:00 ~ 17:00
八	預計 5月25日開課	【回訓】固定式起重機 + 吊掛作業人員在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 500 元 / 非會員: 800 元	3 小時	09:00 ~ 12:00
九	預計 6月9~17日開課	【初訓】甲種職業安全衛生業務主管 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 6000 元 / 非會員: 7500 元	42 小時	09:00 ~ 17:00
十	預計 6月22~24日開課	【初訓】荷重 1 公噸以上之堆高機操作人員 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 4000 元 / 非會員: 4500 元	18 小時	09:00 ~ 17:00
十一	預計 6月27~29日開課	【初訓】使用起重機具從事吊掛作業人員 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 4000 元 / 非會員: 4500 元	18 小時	09:00 ~ 17:00
十二	預計 7月13~20日開課	【初訓】3 公噸以上固定式起重機(天車)操作人員 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 6500 元 / 非會員: 7500 元	38 小時	09:00 ~ 17:00

**開課時間皆為預排，實際開課時間以本會網站公告為主，謝謝！**

**【自 111 年 1 月 1 日起，職安衛課程一律改採網路線上報名，相關課程資訊請至本會官網查詢及報名，謝謝！】**

◎上課時間：平日日間 9:00 ~ 17:00

◎訓練地點：新北市工業會（新北市板橋區重慶路 66 號 4 樓 / 02-2955-9077 書先生）。

◎報名方式：網路報名：<http://www.ntcia.org.tw>（點選教育訓練→職安衛課程處報名）。

◎費用：請於開課前 15 日完成匯款並傳真收據，再來電確認是否已完成報名。

**【本會銀行匯款（轉帳）帳號】**

帳號：聯邦銀行（後埔分行）：(803) 054-10-8201268 戶名：新北市工業會

**【本會郵局劃撥帳號】**

帳號：01048153 戶名：新北市工業會

# 111 (上)【產業人才投資計畫】課程表

您好：111 上半年政府補助產投課程已公告，本會辦理課程如下，報名簡章可於本會網站 <http://www.ntcia.org.tw>「表單下載」處下載；亦可於在職訓練網 <https://ojt.wda.gov.tw/ClassSearch> 將類別改為「產業人才投資方案」，輸入「開訓日期區間」及「課程代碼」查詢詳細課程內容。

## 【工廠生產品質專業人才實務訓練班】【24 小時】

上課時間：111 年 3/6 至 3/27 每週日 9:30~16:30

費用：4250 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：巫祥朝老師 課程代碼：141968

## 【財務報表分析訓練班】【24 小時】

上課時間：111 年 3/19 至 4/16 每週六 9:30~16:30，4/2 停課

費用：3950 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：王珍一老師 課程代碼：141969

## 【PMP 國際專案管理訓練班】【42 小時】

上課時間：111 年 4/10 至 5/29 每週日 9:30~16:30

費用：7050 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：胡世雄老師 課程代碼：141970

## 【Excel 實務應用班】【30 小時】

上課時間：111 年 4/12~5/13 每週二、五 18:50~21:50

費用：5500 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：羅瑞林老師 課程代碼：141973

## 【企業財務會計管理實務班】【24 小時】

上課時間：111 年 5/17 至 6/14 每週二、四 18:50~21:50，6/2 停課

費用：3900 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：侯秉忠老師 課程代碼：141974

## 【產能需求規劃與物料需求規劃實務班】【36 小時】

上課時間：111 年 6/11 至 7/16 每週六 9:30~16:30

費用：5950 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：歐陽秀山老師 課程代碼：141975

## 【國際貿易操作實務初階訓練班】【24 小時】

上課時間：111 年 6/12 至 7/3 每週日 9:30~16:30

費用：4400 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：葉清宗老師 課程代碼：141976

公司名稱	主要產品	負責人	連絡地址 / 電話
捷流閥業股份有限公司	高性能閥門、蝶閥、球閥、控制閥	楊大中	土城區土城工業區中山路 9 號 22698000
家登精密工業股份有限公司	光罩傳送盒、晶圓傳送盒	邱銘乾	土城區中央路 4 段 2 號 9 樓 22689141
奕銘工業股份有限公司	空壓部品、三點組合、電源鎖、掛鎖	洪淳逸	新莊區五權一路 3 號 105 室 22996877
眾鼎橡膠工業股份有限公司	工業用橡膠反軟式印刷電路板鍵盤之製造	高瑞三	新莊區民安東路 152 號 22043169
雷銳科技股份有限公司	通用機器設備 ( 醫療用及非醫療用純水設備 )	徐國焄	汐止區大同路 2 段 151 號 10 樓 86926031
薩摩亞商信隆工程塑料有限公司	PC/ABS 塑膠原料	陳林嫩香	新莊區中央路 198 號 26 樓 85215601
僑通實業有限公司	室內設計、室內裝潢、木工工程	吳佳鴻	新莊區中港三街 30 號 3 樓 29772609
桂源科技股份有限公司	工業 4.0 軟體、PLM 產品生命週期管理、3D 雲端	許維倫	台北市內湖區新湖二路 367 號 2 樓 202 室 27968933
羿冠電子有限公司	3C/ 電器週邊商品之模型、治具、產品製造	邱靖芸	三重區中正南路 84 號 11 樓 22029435
建橙實業有限公司	機油濾清機、空氣濾清機、客製化各型濾清機	陳木生	五股區國道路 3 段 2 巷 6 號 1 樓 85317318

## 會員資料異動

公司名稱	地 址	電 話	傳 真
雲端央廚股份有限公司	汐止區新台五路 1 段 99 號 10 樓	66375712	26975712
瑞克儀錶有限公司	中和區員山路 143 巷 27 弄 2 號	22237866	22237869
嵩台資訊股份有限公司	鶯歌區甲一街 132 號	26777840	26774388
中興電瓷股份有限公司	鶯歌區甲一街 123 號	26776490	26776492
得豐金屬科技有限公司	八里區荖阡坑路 26-25 號	22911398	29001308
冠西電子企業股份有限公司	中和區連城路 258 號 11 樓	82269893	82262800
磊鑫國際企業有限公司	五股區五權路 2 之 1 號 2 樓	22991556	22991881
台汎工業有限公司	樹林區俊英街 133 巷 10 號 3 樓	26889958	26861088
意盛工業社	汐止區大同路 1 段 146 巷 11 號	86931351	86931374
亞銓塑膠有限公司	桃園市楊梅區高獅路 822 巷 26 號	(03)4786222	26869234
筆主有限公司	三重區光復路 2 段 19 號	29999601	29952431
海納光電股份有限公司	宜蘭縣宜蘭市宜科南路 15 之 2 號	(03)9253663	(03)9256243
尚億彩藝事業有限公司	桃園市八德區指玄街 288 巷 76 號	(03)3771111	(03)3763333

**榮獲**

經濟部工業局評定優良電鍍工廠

# 全自動化吊電 三重鎳，鉻，高級電鍍

提供客戶滿意的交期

品質與競爭力的服務

**專營**

◎汽機車零件◎電子零件◎工具五金  
◎金屬製品 ◎大小零件◎高級電鍍  
小零件日產量可產拾萬件

【電腦插片電鍍】 【不銹鋼、白鐵、鎳、鉻電鍍】

**經營理念**

品質第一顧客至上

顧客滿意 就是我們的目標

**卓春實業有限公司** (原聖富電鍍民國60年創立)

地址：新北市新莊區化成路371巷30弄16號

服務電話：(02) 8521-7927 ~ 9 三線 (02) 8521-5488

(02) 8522-0592 傳真：(02) 8521-8559



光學影像篩選機；自動化包裝機配合客戶需求

歡迎合作內外銷

Welcome Business and Trading Cooperation



維動螺絲股份有限公司 WEI SHIUN FASTENERS CO., LTD.  
TEL : 02-26881511 ; FAX : 02-26899295  
EMAIL : info@weishion.com.tw  
HTTP : //WWW.SCREW-TW.COM  
新北市樹林區俊安街17巷8號



# 活動剪影



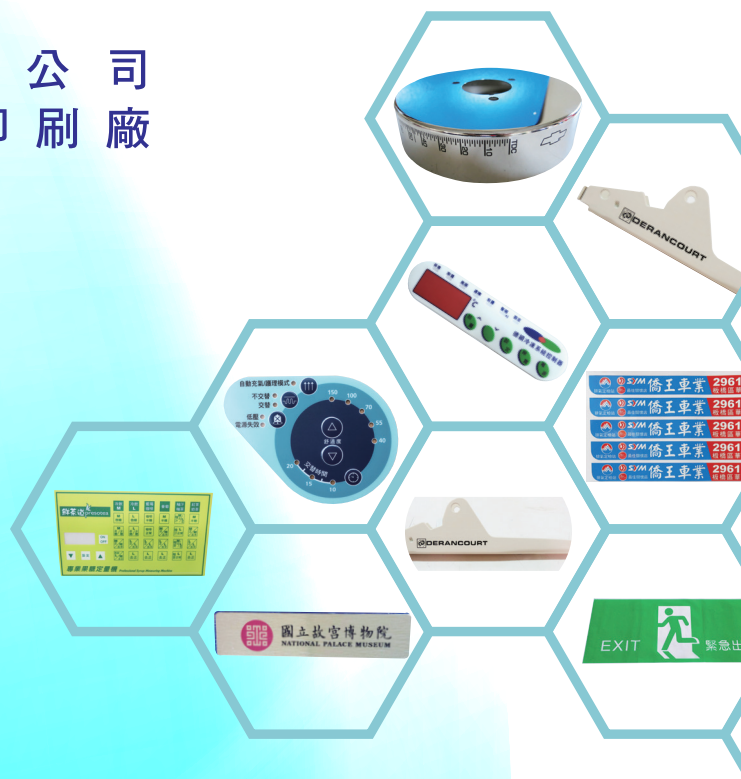
- ① 110年12月18日「新世代傳承聯誼會」辦理聖誕交換禮拜趴。
- ② 110年12月24日「企業經營聯誼會」參訪世享勝業股份有限公司。
- ③ 111年01月06日「產品發展聯誼會」邀請通產公司鍾政屹總經理主講「傳統產業逆襲！模具業的品牌之路！」
- ④ 111年01月19日「女企業家聯誼會」歡喜插花迎新年。
- ⑤ 111年01月21日「企管研發會」歡樂插花喜迎春。
- ⑥ 111年01月20日辦理「基本工資調高與簡易薪資規劃實務」講習課程。
- ⑦ 110年12月16日辦理第24期職業安全衛生業務主管在職教育訓練。
- ⑧ 111年01月08日產投課程「PMP國際專案管理訓練班」結訓合影。



隆億銘板有限公司  
隆億特殊網板印刷廠

# Lone-ye

「以客為尊、專業生產」是隆億的使命，以熱忱的態度服務客戶，致力於精益求精，訓練人才使技術不斷提昇，期能提供品質最完美、價格最合理、交貨最準時的產品，與客戶共創利基，開拓市場利潤。



銘板

移印

轉印

網板



**隆**億銘板有限公司成立於1977年，至今已有30多年的歷史，專門製作各種商標銘板、貼紙，移印、轉印也都在我們的服務項目內，客戶對象包含電子、機械、食品、家電、通訊等各種產業。

**本**公司除了依客戶產品製作圖樣外，亦進一步參與和討論設計，把客戶追求的質感和想法實體化，注重每個環節，打樣製造完成，讓您的產品符合市場潮流。

## 營業項目：

- ◎ 電子、機械、不鏽鋼銘板
- ◎ 銅·鋁商標銘板、PC銘板
- ◎ PVC、塑膠、壓克力印刷
- ◎ 瓶子、圓柱體等曲面印刷
- ◎ 各式鋁鐵製品印刷

上述產品我們均有生產



T 02 2275 3575  
F 02 2275 3577



新北市板橋區  
板城路29號



<http://www.long-ye.com.tw>



p6688168  
@ms43.hinet.net