

新北市工業

New Taipei City Industrial Association

2022 年 7 月 1 日發行 雙月刊

No.334



※本期附有活動訊息別冊乙份

訊息看版

各位會員好：鼓勵製造業製程時間挪移為今年經濟部重點工作，以下為台電公司「時間帶調整試辦電價方案」簡介，更多資訊登載於本會網站 <http://www.ntcia.org.tw>「法令公告」處，歡迎會員工廠加以參考。



敬邀參與時間帶調整試辦電價方案

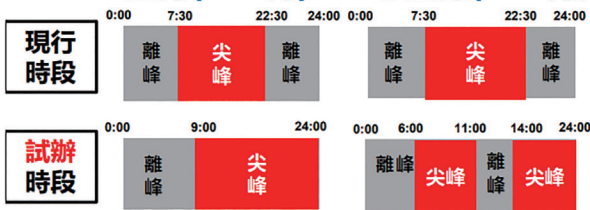
適用對象：本公司**時間電價用戶**(轉直供用戶、臨時用電用戶及僅訂定備用電力用戶不適用)

試辦期間：110年10月15日至111年9月30日(選用後自下期電費開始生效)

現行時間帶與試辦時間帶時段比較

(高壓二段式)

夏月(6~9月) 非夏月(6~9月外)



(高壓三段式)

夏月(6~9月) 非夏月(6~9月外)



備註：此處時段為平日(星期一至五)時段



電費保護

申請參與試辦計畫

按照
現行
電價
時段
計算

(每月仍按現行方式計收電費)

按照
試辦
方案
時段
計算

(每月提供明細供參)

試辦計畫結束

結算試辦期間總電費按較低者計收(溢收退還)

現行電價
計費方式

試辦電價
計費方式

QUICK
TIPS

移轉尖峰用電方式

利用六日或離峰時段生產

配合時間電價尖離峰時段調整產程

調整製程至日間時段

將主要用電如高週波爐、烤爐、滾輪機等移至日間使用

搭配儲冷空調減少尖峰用電

利用離峰時段製冰，尖峰時段融冰，減少空調用電需求

能源管理系統

透過資訊系統監控及調整設備用電



如需更多詳情請洽詢
本公司各區營業處

創刊人 白永傳

發行人 彭建銘

發行委員

鄭金卑、張中一、林凰真、陳正剛
薛水添、吳文信、譚明珠、余玉枝
許清雄、洪進東、洪錠錡、賴賜種
邱肇基、蔡西江、吳慶德、張秀琴
葉振璧、賴忠恕、黃啟發、謝藏坤
簡永福、謝振盛、周緯博、林土水
柯正全、梁麗錐、劉鎮洲、何宗憲
張秋海、林志明、林宜寬、簡仁芳
王勝智、鄭淑敏、譚華山

名譽理事長 白文亮

榮譽理事長 許顯榮 周登正 吳春明

會務顧問 林鴻池 江誠榮 簡幸官 林麥升

法律顧問 景玉鳳 魏憶龍 吳存富 沈以軒

秘書長 游明智

發行所：新北市工業會

地址：22063 板橋區重慶路 66 號 4 樓

電話：(02) 2955-9077 (代表號)

傳真：(02) 2955-9090

電子郵件：ntcia@ntcia.org.tw

網址：http:// www.ntcia.org.tw

發行數量：3,800 本

美術設計：David's ART 設計公司

印刷公司：

大衛彩藝國際股份有限公司 (02)8273-2560

登記証：中華郵政板橋字第 1288 號

登記証登記為雜誌交寄

本刊文章版權所有未經同意不得轉載

封面圖說：

111 年 6 月 13 日彭建銘理事長（中左）、劉鎮洲監事會召集人（中右）等一行人代表本會捐贈新北市政府 100 萬元防疫基金，由謝政達副市長（中）代表接受。

01 目錄頁

02 理事長的話

共抗疫情 穩步前行 / 彭建銘

03 經貿瞭望台

如何規避國際貿易糾紛 / 王廷傑

04 焦點人物

專訪亞比斯創新科技股份有限公司廖國雄董事長 / 施秉寬

07 知德專欄

職場日課 / 財團法人白永傳紀念教育基金會

08 職場進化論

10 招讓你快速成為向上溝通高手 / 黃永猛

10 法律指南

網拍醫療口罩及藥用酒精是否違法？

/ 林曉筠、鄭永杰

12 財務管理

在高通膨時代 企業因應對策 / 余通權

15 智慧財產權

淺談中國大陸加入海牙協定 / 高仲穎

16 智慧製造

AIoT 綠色轉型 以產品設計與製造思考智慧工業 / 裴有恆

19 勞資錦囊

人資必備「居家隔離 3+4」、「居家照護 7+7」
爭議解析 / 沈以軒、楊朝歲

21 法令宣導

23 職安衛簡訊

丁種職業安全衛生業務主管宣導專區 / 編輯組

24 節能減碳

網購包裝減量 / 編輯組

25 健康管理

健康常識補給站 / 編輯組

26 會員服務播報台

26 會員交流站

27 會務工作報導

28 講習訓練補給站

29 職安衛課程預定表

30 產投課程預定表

31 工業新尖兵 / 會員資料異動

共抗疫情 穩步前行



彭建銘

此波Omicron的本土疫情來得既快又急，至六月中旬時，總計全國確診人數已超過300萬人；而新北市因人口密集、

工商高度發達，因此也成為重中之重，所受影響較其他縣市尤為明顯。雖然醫護與防疫人員皆發揮了高度的專業與助人精神，然因患者實在過多，一時之間相關量能也無法急時跟上，亟須各界協助；在新北市府號召下，本會全體理監事也本著以往回饋社會的精神，於6月13日捐助新台幣100萬元予新北市政府作為防疫基金，以表達對於因這次疫情而受影響新北市弱勢族群的關心，也希望疫情能逐漸平緩，民衆恢復正常生活，各項社會活動也開始步入正軌。

在經濟展望方面，雖然國內、外幾家主要機構預測今年(2022)台灣的經濟成長率皆高於3.2%，然而，根據中央銀行與國發會的報告也顯示，影響國內經濟的變數仍多，除了上述的新冠疫情外，另一主要因素則為俄烏戰爭的持續；此二者所帶來的全球原物料供應斷鏈，原油、穀物及基本金屬價格節節升高，以及整體物價持續上漲、民衆購買力持續下降的高通膨現象…等，就目前來看，都不是短時間之內就能結束，這一點，值得我們企業經營者加以審慎應對。

而在本會的會務推動上，秉持著政府「積極防疫、正常生活」的精神，大部份活動皆按原定計畫在進行，包括企管講習訓練、職安衛訓練、政府補助職訓等；本會七個聯誼團體的會長交接，也如期於6~7月間辦理；至於下半年的慶祝工業節健行部份，目前已擇定地點，將規劃以會員自行報到且分流的方式來進行，以避免大規模群聚。此外，年度的重要活動「創新研發獎」、「企業永續發展獎」選拔已開始受理報名，預計於年底進行公開頒獎表揚活動，建銘在此也竭誠歡迎會員工廠踴躍報名參選、共襄盛舉，讓您在產品研發、追求企業永續經營上的努力成果能被看見、被肯定，並與工業會的夥伴們分享榮耀。*

如何規避國際貿易糾紛



中國輸出入銀行 王廷傑經理

買賣合約訂得好，貿易糾紛自然少；買賣合約訂不好，貿易糾紛少不了，舉例說明如下：

(1) 買賣合約的條款，出口商明明做不到，卻不修改合約

案例：出口商擬對阿根廷客人出口一批貨品，買賣合約規定貨品必須在 5 月 1 日前裝船出口，出口商簽約時即口頭告知阿根廷進口商「不可能 5 月 1 日前裝船出口」，但出口商還是簽下買賣契約，後來出口商在 5 月 10 日才將貨品裝船出口，3 個月後貨款到期，進口商即以「未如期出貨」為由，不但不支付貨款，還向出口商要求「晚出貨損害賠償」，本案例中，如果出口商出貨前修約更改交貨日期，進口商就無法找藉口不還。

(2) 買賣合約條款規定不夠周延

案例：出口商為了鼓勵泰國的代理商推廣產品，在代理合約中規定「出口商會提供產品拓銷及展覽費用」，隨後代理商向出口商主張請求支付展覽費用 1 萬美元（直接從貨款扣掉），並提供照片為證，出口商雖然覺得沒道理，但也很難反駁，如果當初合約有規定「出口商會支付拓銷及展覽費用，但上述費用必須事先獲得出口商核可」，則出口商就可以輕易否決代理商假借名目亂扣款的要求。

(3) 買賣合約的義務沒有設期限

案例：出口商擬將貨物銷售予德國的客人，合約規定「如果德國客人在 2021 年 3 月以後有拿到波蘭客人的訂單，則出口商就會繼續供貨」，但德國客人遲遲未提供該訂單後續訊息，2021 年 5 月德國客人突然告訴出口商已拿到波蘭客人的訂單，要求出口商必須供貨，但出口商拒絕供貨給德國客人，德國客人遂向出口商請求損害賠償 15 萬美元，如果當初合約有比較周延的規定，例如規定「如果德國客人在 2021 年 3 月以後有拿到波蘭客人的訂單，則出口商就會繼續供貨，但德國客人必須在 2021 年 3 月底前向出口商提供訂單的資訊及確定採購數量及價格，否則出口商得拒絕繼續供貨」，則德國客人就無法找到藉口要求損害賠償。

另外，出口商與許多國家的進口商做生意，難免會碰到某些客人會質疑出口商產品有問題，當客人質疑出口商產品有問題時，出口商要有能力向進口商證明產品沒問題，出口商平日即應建立處理客人產品申訴的 SOP（每個行業不一樣），發生貿糾時就可以依據該 SOP 逐步去證明「我的產品沒問題」，如果出口商能提出強而有力的證據，進口商就比較不會無理取鬧。另外要提醒出口商，碰到貿易糾紛一定要積極快速處理，拖久證據不見了，進口商絕對不會還款！

碰到貿易糾紛時，如果真的是出口商有錯，出口商要表現「認錯」且有「解決問題」的誠意，例如主動提出換貨、補貨或扣款等建議，出口商如果能夠表現解決問題的誠意，不但可以收回貨款，還可以挽回客人。*

本文轉載自【經濟部國際貿易局電子報名家專欄】

專訪 亞比斯創新科技股份有限公司 廖國雄董事長

挑戰金屬無酸表面處理新境界 創造經濟環保雙贏

文 / 施秉寬

亞比斯創新科技股份有限公司成立於2019年，承繼母公司亞比斯包材工場股份有限公司的開發技術與經驗，跨足醫材機械、口罩、功能膜、廢水循環處理，並突破金屬表面處理酸洗的限制，集合團隊開發無酸表面處理工藝，AFP無酸金屬表面處理（Acid Free Pickled Surface）自動化製程工藝，提供客戶低成本、環境友善的除鏽工法；除在台推廣金屬無酸表面處理外，並將此等工藝擴展至全世界。



▲廖國雄董事長放眼全球，希望無酸金屬表面處理能改善重工業污染的問題。

進入 2021年環保循環經濟的大趨勢下，亞比斯

針對傳統金屬表面的酸洗處理，特集合公司老中青團隊，開發無酸除皮的新技術，不用酸也可以達到去氧化皮的效果，機台也進一步序列自動化，為廣大用戶提高效率、降低後段處理成本。

此一AFP (Acid Free Pickled Surface) 工藝獲得2021發明專利I716170：無酸磷化金屬板材處理方法，並於同年12月獲得發明金牌獎，接獲全球各地好評及肯定，公司於龍潭、中國昆山設廠外，未來將更努力向外界推展。

職人精神 創新求變

廖國雄因緣際會得知現今酸洗製程仍有許多缺點有待改善，不僅酸霧有害設備、廠房，後續廢液的儲藏及處理又是一大成本，甚至有不肖業者暗地偷排而造成嚴重的環境汙染；針對此現象，於是在創辦人的支持下，召集亞比斯老中青三代研發人員將坊間的噴砂及日本珠擊技藝整合開創APE噴擊工藝，不僅是由自動化機台執行完整工序以提升製程效益，且物理性除鏽方式可達到酸洗浸潤式的深層處理效果，如腳踏車前叉這般的深孔物件都可以清潔得一乾二



▲高細膩度的噴擊工法讓細小物件也能清潔溜溜。

淨，又不會破壞金屬表面的紋理結構。

為了使各型各類的金屬物件都能適用 AFP 金屬表面處理的自動化製程，亞比斯採用了模組化的機台設計，小至軸承螺絲釘、大至鋼捲板材，讓需要的客戶都能搭配產品調整製程，亦可選用不同大小的噴擊砂粒，不同的砂粒噴打後效果就會不一樣，廖國雄分析，「以往鋼捲都是靠酸洗浸泡去鏽，但我們是用類似直通隧道的方式處理，速度 1 分鐘可以跑 100 米，一捲 20 幾噸的鋼鐵 5 分鐘就可以處理完了。」另因噴擊都是於密閉區中作業，鋼砂可由機台的篩選機制循環再利用，鏽蝕廢棄物自動過濾後則與無法再使用的砂粒進行後端處理，減少額外作業亦保障環境永續。

耗時三年多的時間，根據不同的金屬物件試驗了無數次的噴擊角度，又因鋼材質性的些微不同就可能大大影響加工良率，所以煞費苦心調整金屬處理後段的磷化防鏽藥劑，最後終於完善此項技術；廖國雄坦言每次遇到物件的問題都要重新解，「從最開始的一個想法，到後面可以做出模擬的試驗機，再到後

面第一桶藥劑調出來了，每一步都是里程碑。」在他略帶無奈與疲倦的笑容背後，潛藏著是滿滿的自豪。

任重道遠 開往繼來

由於見證過廖苔安創辦人在創業之初的艱辛，二代接班的廖國雄是孜孜矻矻承接起企業經營的重擔，「那時候我還在國外，公司一邊燒錢一邊還要想辦法湊錢給我付學費；專利也是他（父親）自己寫，那時正好是過年春節，年夜飯他只吃饅頭。」廖國雄語帶感性回憶過去的苦日子；待到 2005 年完成學業後，他先到江蘇崑山的工廠開始實習，他相信「要成功要對事物有足夠的瞭解，不能只用講的」，所以不管是操作機台、後段加工或是產品設計，都是腳踏實地從零開始學起，歷經一年的歷練回到台北後，便著手開發與接洽國外客戶，而許多設計獎項與專利就是廖苔安與廖國雄二人共同努力的結晶。

談及父子間的腦力激盪，廖國雄也特別提到以前雖偶有討論上的火花，不過後來逐漸知道該如何使世代間想法上的差距融為一體，「我的新想法常



▲ AFP 工藝獲得發明競賽金牌獎，技術備受肯定。

常會被打擊，也會灰心喪志，覺得空有點子沒辦法實現；其實隨著年紀增長，就知道父親有他的道理在，但不能只是一昧在設計結構中強硬套入他的想法，而是提取其中的精神，再經由我這邊完善。」

再生循環 追求卓越

面對全世界的環境永續風潮，亞比斯的 AFP 金屬表面處理、廢水循環淨化技術正好為飽受法規壓力所苦的企業們開啓了另一扇窗，包裝材領域於近期也取得了 UL 再生塑料認證，使用 50% 以上的回收材料進行生產；亞比斯以循環再生作為綠化的出發點，物盡其用除了在財務上降低不必要的開支成本，也

為下一世代的未來盡一份心力。

無論是令人驚嘆的研發成果，亦或是值得佩服的綠色精神，廖國雄謙虛地將二者根本的創新內涵歸功於客戶身上，「無中生有的東西如果沒辦法解決客戶的需求，那就沒什麼太大的用處，其實每個專業都是因為想解決我們客戶的需求，然後就形成專利，對彼此都是雙贏。」不只為客戶提供恰如其分的解決方案，也一併創新找到新的市場；懷揣擴展全世界的信心，縱使感到壓力，廖國雄仍專注於每個當下奮進，「不要為明天憂慮，因為明天自有明天的憂慮。」*

第一篇：【等候】

駕駛營業車，有時會遇到道路整修，車道減少，走走停停，與顧客約定的時間一分一秒地逼近，感到非常焦急。又如到餐館用餐，也常常碰到客滿而不得不等候，肚子的飢鳴，更是讓人心焦。拜訪顧客時，也有對方忙碌而被迫等候的事情。我們在日常生活上，時常有須等候的狀況，而因等候陷入不愉快心情的也不在少數。

但是在此必須考量的是，等得心焦，究竟等候的時間是否會縮短？自己心焦，不但始自己心情愈感惡劣，而且對旁人也有所影響。所以**心焦既然無益，何不順其自然？不但精神上健康，而且會減少痛苦的感覺。**

事物有些可藉一己的力量加以解決，有些則須虛心袒懷任憑自然發展得以解決。等候皆因對方而起，因此更須具有主動等待的潛意識，而非被動接受等候，一主動一被動，二者心情大不相同。

第二篇：【端正儀表】

禮貌的基本精神，就像論語中所說的「己所不欲，勿施於人」。如果更具體地表示，那就是：**(1) 讓別人有好感，(2) 不找別人的麻煩，(3) 尊重別人。**

以儀表為例，**商人最注重的是第一印象，而著重儀表就是基本條件。**不僅是自我滿足，更重要的是要注意對方的感受。

描寫美國商業界的暢銷書「商人父親給兒子的三十封信」中，特別提到下列一段話：

「會見顧客時，請穿對方喜歡的服裝；服裝有時會替你說話。」

公司職員的儀表，有時可以充分代表企業的形象。「他不愧是某某公司的職員」，像這種的表現，無論是氣質或風格、清潔感等均能充分地表現在儀表或形象上面。

第三篇：【笑容】

笑容是國際社會中所不可或缺的，甚至可以說是「地球的共通語言」。在歐美，笑臉迎人已是一種禮貌，但是日本人一般而言，並不積極地以笑臉面對人。

歐美人人在電梯中見面，均相對微微一笑，這是「我不是你的敵人」的一種意志表示方法。**歐美人原是移動性的狩獵民族，不知何時在何處會碰到何種人，如果不以笑臉相對，說不定會被視為敵人而遭受攻擊。**然而，日本是島國，是農耕民族，具有本土性，所以一直認為「安全」而無須勉強以笑臉迎人。

國際化不斷進展的今日，握手並以笑容表示意志的機會也隨之大增，但也希望你的笑容不是勉強的苦笑，而是自然親切的微笑。

笑臉可傳達自己的誠實心情，所以必須從自己開始積極地展現，為了這個理由，但願人人都能努力培養美麗的笑容。*

10 招讓你快速成為 向上溝通高手

BNSC 商業談判研究中心主持人 **黃永猛**

達賴喇嘛說過：「當你說話的時候，你只是在表達你已經知道的事情，但當你在傾聽的時候，你會了解到對你而言新鮮的事」。

溝通是我們在職場人生中必修的課程，有趣的是當我們隨著資歷越久，學的詞彙越多時，在面對向上溝通時，就越難了解到底要說甚麼才不會凸槌？如何說才不會傷了主管的自尊？要用何種說話的口氣才能緩和溝通的氣氛？以及如何有效的向主管表達自己真正的想法與需求？

我們就從何謂向上溝通開始，向上溝通簡言之就是「透過有效的溝通技巧，取得主管的信任，滿足主管對你的期望並爭取更多的資源，以完成個人 KPI 與部門目標」向上溝通不等於拍馬屁奉承，而是透過溝通來擴展你對主管的影響力。

授課時分享向上溝通的 10 大絕招：

一．了解你的主管

誤解是人與人最遙遠的距離。尤其，在向上溝通時更要小心謹慎。其實我們與主管相處的時間比家人還長，對主管的學經歷、個性、人格特質、興趣、血型、星座、甚至出生地如能清楚理解，有助於雙方的理解並可化解一些不必要的誤會。

擔任總經理時，我近距離觀察主管分外勤與內勤主管兩類：

第一類外勤老虎型：擅長對外如業務、行銷、公關、採購主管

人格特質：

1. 善於表達、以人為注重人脈關係。

2. 有定見，自我中心不能容忍失敗。
3. 有目標性，積極主動，不在乎別人的情緒。
4. 行動力強，是個決策者、發號施令者，喜歡有膽識的冒險家。
5. 喜歡掌控，企圖心強且具魄力。

對下屬的要求：

1. 喜歡下屬直來直往，直接回覆問題。
2. 快！快！快！重視進度表與時間管理。
3. 希望下屬隨時中間報告。
4. 要有創新的想法與做法。
5. 務實不談理想。

最害怕下屬：

1. 經常犯錯誤。
2. 看不到效果與結果。

向上溝通策略：

1. 準備一份簡報，並提出附件資料。
2. 提出 2-3 個備案並告訴他你的做法是如何能達到目標的。
3. 充分準備，實話實說。
4. 講重點，不要繞圈子，立論要強有力。
5. 展現你是一個主動積極且極具才華的人。

6. 勇於提出具挑戰性的目標。

第二類內勤貓頭鷹型：擅長對內如財務、資訊、人資、企畫、稽核主管

人格特質：

1. 以事為主，喜歡分析。
2. 重視細節。

3. 敏感，事事喜歡追求完美。
4. 喜歡規規矩矩，框框正正。
5. 講究邏輯分析。
6. 對於決策非常謹慎，偏保守。

對下屬的要求：

1. 不希望變來變去。
2. 追求安全感與安定感。
3. 希望被下屬尊重，不可挑戰他的權威。

最害怕下屬：

1. 無厘頭、缺乏清楚的條理。
2. 無端批評。
3. 辦公桌上亂七八糟以及混亂的場面。
4. 提出措手不及的新想法與做法。

向上溝通策略：

1. 尊重！尊重！再尊重！不要被探詢個人隱私。
2. 公事公辦，規規矩矩。
3. 提供事實證據與數據，並確保資訊的即時性與正確性。
4. 充分準備，放慢語速。

二．換位關係的建立

團隊成員一剛開始彼此不熟，上下關係非常明顯。不過，隨著一起共事透過一次次的溝通協調與衝突的化解，慢慢地培養出革命感情。由上下關係轉化為無所不聊的夥伴關係與換位思考的友善溝通模式。

三．如何有效溝通目標

目標以雙方充分溝通為準則，如無法達成共識，就盡量透過協商的方式來進行最後，則以主管的目標為目標，千萬不要過度爭辯目標，畢竟主管有決策權，他也必須負全責，一切以尊重為原則。

四．確認職務說明書 (Job Discription)

為了避免無謂的爭議，對於自己在工作上的關鍵職責職掌、KPI 績效標準、與

貢獻度的評量上與主管取得共識，以利於後續執行與考核的依據。

五．勇敢說出自身的盲點

無須隱瞞自己的缺點，說出自己的盲點，反而能到的到主管的信任，讓主管知道你可以為他做些什麼？以及需要主管協助的資源？反之，你如果不斷標榜自己的優點，反而得不到主管的真心的信賴與支援。

六．有效提供資訊

依照主管的偏好提供資訊。主管有書面型、口頭報告型，還有亂七八糟型三種。書面型是凡事先提書面，再口頭報告。口頭報告型是先口頭報告，再提書面。第三種亂七八糟型則是時而書面，時而口頭。讓下屬很難適從。不管是哪一型？身為下屬都要全力配合，要甚麼給什麼，畢竟主管是拿來配合的。

七．快速達標

盡全力想方設法迅速達成目標，甚至超前部署，超越主管的需求。

八．誠信至上

人無信不立，誠信是聲譽的勳章。尤其是向上溝通時更不可欺瞞隱匿，置主管於不義。要做到 100% 誠信，就必須完成以下三件事 1. 有問必答，不可閃躲。2. 不要過度承諾，說到做到，做不到要提前告知。3. 言行一致，人前人後講一樣的話。

九．樂於分享與回饋

全力配合主管，也能虛心接納主管的建議，並透過向上溝通時，樂於分享與進行善意的回饋。

十．報喜也報憂並提出解決方案

向上報告時，不要只報喜不報憂。要從樂觀面與悲觀面進行分析與比較，提出最好的狀況並做好最壞的打算。同時，也要提出劍及履及的解決方案。如此一來就可以讓向上溝通順暢有效！*

網拍醫療口罩及藥用酒精是否違法？

景玉鳳律師聯合事務所 林曉筠律師 / 鄭永杰法務長

案例故事

小莉（化名）為一長照看護工，於疫情爆發初期便大量購買醫療口罩以及藥用酒精備用。但近日小莉整理出一批多餘的醫療口罩以及即將過期的藥用酒精，便想拿到拍賣網站上面去便宜販售給有需要的人。請問小莉上網販售醫療口罩以及藥用酒精的行為是否會違法？

法律解析

按**醫療器材管理法第 10 條、第 11 條、第 13 條第 1 項、第 70 條第 1 項**：「本法所稱醫療器材製造業者，指下列二類業者：一、從事醫療器材製造、包裝、貼標、滅菌或最終驗放。二、從事醫療器材設計，並以其名義於市場流通。」、「本法所稱醫療器材販賣業者，指經營醫療器材之批發、零售、輸入、輸出、租賃或維修之業者。」、「非醫療器材商，除另有規定外，不得為第十條及第十一條所定之業務。」、「有下列情形之一者，處新臺幣三萬元以上一百萬元以下罰鍰：一、違反第十三條第一項規定，非為醫療器材商而為醫療器材商之業務，或違反第十三條第二項規定，登記事項變更未辦理變更登記。」以及**通訊交易通路**

販售醫療器材之品項及應遵行事項第 3 點、第 7 點：「於通訊交易通路販售醫療器材者，應符合下列資格之一：（一）依本法第十三條規定核准登記之**醫療器材商**。（二）依藥事法第三十四條規定核准登記之**藥局**。」、「違反第三點規定，於通訊交易通路販售醫療器材係違反本法第十三條第一項規定，依本法第七十條第一項第一款規定處新臺幣三萬元以上一百萬元以下罰鍰。」之規定，一般醫療口罩是屬於第一等級（低風險性）之醫療器材，必須為核准登記之醫療器材商或藥局方可於網路上販售，若是個人在網路上拍賣醫療口罩將會被主管機關依個案違規情況按上開規定處以罰鍰。

二、次按**藥事法第 27 條第 1 項**、

92 條第 1 項：「凡申請為藥商者，應申請直轄市或縣（市）衛生主管機關核准登記，繳納執照費，**領得許可執照後，方准營業**；其登記事項如有變更時，應辦理變更登記。」、「違反第六條之一第一項、**第二十七條第一項**、第三項、第二十九條、第三十一條、第三十六條、第三十七條第二項、第三項、第三十九條第一項、第四十條第一項、第四十四條、第四十五條之一、第四十六條、第四十九條、第五十條第一項、第五十一條至第五十三條、第五十三條之一第一項、第五十五條第一項、第五十七條第一項、第二項、第四項、第五十七條之一、第五十八條、第五十九條、第六十條、第六十四條、第七十一條第一項、第七十二條、第七十四條、第七十五條規定之一者，處新臺幣三萬元以上二百萬元以下罰鍰。」及**網路零售乙類成藥注意事項第 1 點、第 6 點：**「符合下列資格之一者，得於網路經營乙類成藥零售業務：（一）依藥事法第二十七條、第三十四條規定核准登記之**藥商、藥局**。（二）依**成藥及固有成方製劑管理辦法第十六條規定得兼營零售乙類成藥之百貨店、雜貨店及餐旅服務商**。」、「未符合本注意事項第一點資格而於網路

經營乙類成藥零售業務者，依違反藥事法第二十七條第一項規定，依同法第九十二條規定處新臺幣三萬元以上十五萬元以下罰鍰。」之規定，一般市售藥用酒精是經過中央衛生主管機關檢驗合格，供用於醫療衛生有關之消毒、防腐、調製藥品或科學實驗之乙類成藥，必須為核准登記之藥商、藥局，或依成藥及固有成方製劑管理辦法第十六條規定得兼營零售乙類成藥之百貨店、雜貨店及餐旅服務商方可販售，若個人於網路販賣藥用酒精將會被主管機關依個案違規情況按上開規定處以罰鍰。

三、查本案中，小莉於拍賣網站上出售之一般醫療口罩是屬於第一等級（低風險性）之醫療器材；出售之藥用酒精則屬於乙類成藥。小莉並非是經核准登記之醫療器材商或藥局而於個人拍賣網站上出售一般醫療口罩，已違反醫療器材管理法相關規定，將會被主管機關依個案違規情況處以罰鍰。又小莉並非是經核准登記之藥商、藥局或依成藥及固有成方製劑管理辦法第十六條規定得兼營零售乙類成藥之百貨店、雜貨店及餐旅服務商，卻於個人拍賣網站上出售藥用酒精，則已違反藥事法相關規定，將會被主管機關依個案違規情況處以罰鍰。*

在高通膨時代 企業因應對策

中華工商研究院副教授 余通權

全球通膨來勢洶洶，美國消費者物價指數（CPI）年增率已連續兩個月盤踞在 8% 以上，在萬物齊漲的情況下，美聯準會（Fed）主席鮑爾不得不連續升息、縮表以抑制物價上漲；其次，CPI 年增率高達 8% 以上，若廠商無法將成本即時反映到售價上，等同利潤被侵蝕 8%。

這波物價飛漲的源起主要是拜美國於 2008 年之後，大規模實施寬鬆貨幣政策（印鈔票），導致嚴重通膨，而大規模流動性資金未流入實體經濟，反而是流向了以房屋及金融商品為主的資產市場，到達極限之後，產生了泡沫現象；另一方面，近年來變種病毒方興未艾，因疫情惡化各國重啟封鎖措施，連上海都實施封城，造成 70 多家台商停工，致生產鏈斷裂，供需失調；再加上、塞港、缺櫃、缺晶片、缺工、缺電等不利因素接踵而至，特別是俄烏戰爭西方國家聯合制裁蘇聯，而偏偏蘇聯是掌控世界第二大的能源、糧食市場，聯合制裁的結果，更助漲膨脹。

經濟學家對未來一年的通膨預期會升至十年最高點，在萬物齊漲的情

況下，廠商無法即時調整適應，造成原材料成本上升（2021 採購價格平均比 2020 年上漲 20%），企業經營利潤普遍不佳；一方面因疫情關係各國重啟封鎖措施，造成營運中斷，工廠停工，營收滑落，收入減少、成本上升，這種現象稱為「停滯性通貨膨脹」。

美元指數 DXY 從去年初的 90，一路爬升至現在的 100，漲幅高達 10%，目前美元兌台幣匯率已來到 1:30，對出口廠商有利。其次，為抑制通膨，美國連續提高利率，除非各國跟進調高利率，否則國內資金會不斷回流美國，投資人將會抽離資金，使得其他各國貨幣感受到貶值的痛楚，特別對資源短缺的國家，靠進口原料與能源生產，物價已高漲，再加上本國幣值貶值，要支付更多的本國貨幣付款，對原材料成本有推波助瀾的作用，尤其是進口原料用於內銷的行業，有如雪上加霜，這種現象稱為「輸入型通貨膨脹」。

在高通膨時代，企業想要維持競爭力，提供下列因應對策供作參考：

1. 備足銀彈 超前部署

企業常有傲人的成績，但往往看不到現金，我們通稱為「黑字倒閉」，例如應收帳款發生呆帳、存貨賣不出去等，如何保有現金，是當前最重要的課題，畢竟有現金才能稱「王」(Cash is king)，沒有現金就注定滅「亡」；其次，坊間常常被問到，在此經濟劇烈蛻變下，究竟要準備多少現金 (Cash Ready) 才能過關？因疫情與俄烏戰爭不知何時終了，至少要保留 6 個月固定開支 (薪水、租金、利息及稅捐等) 所需要的現金，若一個月固定開銷 500 萬元，六個月就需要準備約 3000 萬元，另外還要準備支付銀行貸款的本息，才算安全。

想要進一步「增加現金流量」，方向有二：一是開源：增加營收、處分閒置財產、借得到貸款等，開源比較不容易，不能開源，只好節流，例如降低成本 (詳下述)；而「防止現金流失」也是消極減少現金開支的作法，例如：客戶、市場與投資基地分散等。特別是重大的資本支出，需投入大筆的金錢，工程完工時如不能產生預期的效益，現金勢必大幅被侵蝕，比較穩健的作法，改買為租或分期付款方式取得，才能有助於防止現金流失。

2. 從節流降低成本著手

受美中貿易戰與新冠肺炎雙重威脅下，百業蕭條，尤以旅遊、餐飲、觀光業首當其衝，業者要求員工排休、放無薪假或暫停使用兼職人力，以降低人力成本，開源既然不易，不仿朝降低成本著手，因為節省一塊錢，利潤馬上便會增加一塊錢。

「降低成本」是屬於全員節流的活動，它涵蓋了產品的總成本，舉凡產品之製造成本 (料工費) 外，還包括營業單位之推銷費用、間接辦公費用、財稅利息費用等；其次，降低成本不僅要降低有形成本——看得見的成本 (由損益資料得知)，還要降低無形成本——看不見的成本，例如，呆廢料品、研發失敗與製造無效之停工成本等。

成本分為固定成本與變動成本，固定成本不容易降，至於降低變動成本，掌握在自己公司手上，隨時都可以開始做，變動成本先從金額大的材料成本、能源成本著手降低，例如：改善配方、降低材料損耗、聯合採購，與調整排程安排夜班生產，使用離峰時間的低電價 (開二班改為二班 + 加班 -23:00- 次日 7:00) 等。

3. 創造新的商業模式

企業想要永續經營，應不斷創新，近年來行銷工具日新月異，從電話、媒體、電視購物、Line、Facebook、網

購到電子商務，由實體通路走向虛擬通路，行銷渠道也由 B2B 到 B2C。從阿里巴巴併購潤泰轉投資股權，將實體與虛擬通路進行線上線下 O2O 配對整合，新的競爭對手帶來新的商業競爭模式，業者若不思跟上時代，可能會被淘汰。中小企業請不起研發人才，沒有研發部門，自然沒有新產品營收，營運也會因此停滯，建議與工研院合作研發，運用國家資源，借力使力，進而創造新產品市場增加營收。查現有中小企業營運模式多半是 OEM，殺價競爭激烈，

賺取微薄的工資，經營相當辛苦，若能改變商業模式晉升至 ODM，或許能提高附加價值。

停滯性通膨，好比發生在後疫時期的灰犀牛，如果發生停滯性通膨，將出現國內經濟成長停滯甚至衰退、物價持續攀升，引發民間消費支出縮減、廠商獲利率降低，且停滯性通膨通常會引發下一次更嚴重的經濟衰退；因此，廠商現在就應開始超前部署，透過**備足銀彈、降低成本與創造新的商業模式**，才能創造企業競爭力，永續經營下去。*

新北市工業會服務項目

1. 宣導政府之法令新規，蒐集會員意見，扮演產業與政府之間橋樑。
2. 協調處理各項勞資爭議，以創造勞資和諧關係。
3. 設置八項專業委員會，提供企業經營上的協助和諮詢。
4. 設立法律諮詢服務中心，由專業律師免費為會員解答各項法律問題。
5. 為會員出具投標比價、產品產地、會籍等證明書。
6. 提供勞動法令和勞健保權益諮詢服務。
7. 發行「新北市工業」雙月刊，提供企管、財稅、行銷、法律與政令等資訊。
8. 定期舉辦有關生產、行銷、人事、研發（專利）、財務、資訊、經營管理暨職業安全衛生（業務主管 / 急救人員 / 堆高機 / 固定式起重機）等教育訓練。
9. 舉辦績優工廠觀摩，以汲取新知識、新技術和提昇企業現代化之經營技能。
10. 辦理工商產品展售，協助會員打造銷售平台和擴展行銷通路。
11. 協助會員拓銷海外市場，提供國際展覽和大陸參展訊息。
12. 舉辦會員登山健行暨各項聯誼活動，以增進會員間的交流。
13. 組織聯誼團體，推動中小企業同業合作及跨業交流活動。
14. 與學界建立產學合作聯盟，培訓中小企業人才，以提昇產業競爭力。
15. 建構網站平台，提供會員廠商電子商務行銷管道，爭取商機。

淺談中國大陸加入海牙協定

仰正國際法律專利商標聯合事務所 專利部 高仲穎

由於海牙體系讓成員國的申請人毋需在各個國家分別進行工業設計的申請，只須透過國際局 (International Bureau，簡稱 IB) 提交一份國際工業設計申請後，即可選擇指定多個締約國取得工業設計專利保護。

而中國大陸為使其居民能夠更容易地在海外取得工業設計保護並推廣市場，且外國申請人也能夠容易地進入中國大陸市場，係於今 (2022) 年 2 月，向世界智慧財產權組織 (WIPO) 遞交「工業設計國際註冊之海牙協定」 (Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs) 加入書，並於今年 5 月 5 日生效，使得海牙體系涵蓋到 94 個國家。

其中，為因應海牙協定規定的國際註冊設計，中國大陸係於專利法及專利法施行細則 (目前僅有修改建議徵求意見稿) 進行相對應的調整，舉例來說：1、外觀設計專利權期間自申請日起 10 年延長為 15 年，其中外觀設計國際申請若有指定中國大陸者，經國務院專利行政部門作出給予保護的決定後，將享有自國際註冊日起算

15 年屆滿的專利權期間，而外觀設計專利權則是從中國大陸公告之日起生效；2、外觀設計標的從原先僅能以物品之整體作為申請標的開放至整體或部分 (即部分設計) 皆可；3、國際申請公告經國際局公告後，國務院專利行政部門將對外觀設計國際申請進行審查，並將審查結果通知國際局；4、外觀設計國際申請的申請人若有主張優先權者，應當在國際申請公告之日起 2 個月內提交第一次提出的專利申請副本；5、一件外觀設計國際申請包括二個以上外觀設計時，自該國際申請在國際局公告之日起 2 個月內，申請人可向國務院專利行政部門提出分割申請。

此外，中國大陸於海牙協定中之聲明指出，除非中國大陸另作通知，否則中國大陸所簽署的《1999 年日內瓦文本》並不適用於香港和澳門。

因此，若申請人同時有多國的工業設計保護需求時，係可評估運用海牙體系提交國際工業設計申請，在多個國家取得設計註冊，如此一來，當加入海牙體系的國家越多，申請人可選擇的國家則越不受限制，這對申請人而言應是一大利益。*

AIoT 綠色轉型以產品設計 與製造思考智慧工業

中華亞太智慧物聯發展協會 理事長 裴有恆

大部分的人都知道 AIoT，也就是 AI（人工智慧）加上 IoT（物聯網）所產生的智慧聯網。那 AIoT 綠色轉型的關聯就要從世界各國領袖做了淨零碳排的承諾開始介紹。

什麼是淨零？當排放量跟清除量達成平衡即為淨零，而各國主要目標是做到碳排放量跟碳清除量相等，達到碳中和。為符合國際趨勢與標準，台灣金管會決定從 2022 年 1 月 13 日起宣布上市櫃公司永續發展路線圖，採四大階段來達到全體上市櫃公司的碳盤查。2023 年，市值在 20 億以上的公司，就必須撰寫 ESG 報告書提交審查。我國環保署制訂碳排放標準，而國發會也在 2022 年 3 月 30 日公布了台灣 2050 淨零碳排路徑及策略總說明，強制要求企業符合法規，作為永續發展的必要方法之一。

歐洲實行淨零碳排政策至今，汽車業已經完成第一期調整，然而第二期卻不是那麼容易，進而產生買賣碳權的現象。特斯拉即是其中一個明顯的例子，使用太陽能板除能發電的電動車，在完全沒有使用到碳排的情況下，累積了不少的碳權，因此特斯拉的主要營收並非來自買賣車子，而是出售碳權。台灣這幾年在碳排的表現上可以聽聞台積電與鴻海皆有亮眼的成績，其原因出於國外大型企業要求供應商需要做淨零碳排，故台積電要求供應商實施碳盤查，必須減少 20% 碳排放量是合理、可接受的。這邊提供一個反向案例，汽油供應商 Shell 跟 Exxon Mobil 過去曾被投資人反映財報不實，有造成地球的損害卻沒有把損害記到財報裡，失去投資人信任。透過上述正反向案例說明，可以得知現今各企業都急需徵求綠領人才。

為什麼將此轉型稱為綠色呢？我們要做的第一件事情是要做碳盤查來確認產出的碳量，跟其他能源比較之後作效率優化。數位轉型時要思考是否要將我們的流程改造，以及是否要用智慧聯網節能，若無法用前述兩者達成，就要去買碳權，而這是綠電很重要的一環，以達到節能永續。根據環保署的標準與 ISO 14064-1 的標準，會將碳盤查、溫室氣體盤查分成 6 類或是 3 大範疇。第 1 類是【直接溫室氣體排放量與移除量】，第 2 類是間接的是【輸入電力】，這兩類是最重要的，屬範疇 1 跟

範疇 2，而【上下游運輸與配送】、【員工通勤】、【購買商品】、【外購原料的生產】、【資產使用】、【處置廢棄物】、【使用商品時的溫室氣體排放】、【其他來源的氣體排放】為範疇 3。在最新版（2018 版）的 ISO 14064-1 會分成 3、4、5、6、類。第 3 類是運輸，包括運輸員、員工通勤、運輸貨品；第 4 類是有使用別人的產品，包括購買商品、外購原料生產、資產使用、處置廢棄物；第 5 類是自己的產品給別人使用時，其溫室氣體的排放；第 6 種是其他。我們發現一件很重要的事，以前的範疇 3，現在的類別 3、4、5、6，這個部分要問到數據是很難的，所以要用邏輯去推。

台灣 2050 淨零轉型的整個策略中，政府都提到可以從能源產業的生活面向、社會面相開始，今天以製造業來做討論。製造業應用 AIoT 智慧化能源管理系統跟監控系統做智慧節能管理。以谷林運算為例，它可以幫助老舊但重要的機台做機聯網，感應器只要裝上智慧電錶就可以做整體的規劃，重點在於需要先做機聯網量測才有機會知道可以做什麼更進一步的處理，先知科技將機聯網的系統效率優化後，進而減少能量。如果工廠跟水有關，可以像臥龍智慧做精準加藥，節省能源。新呈工業雖然沒辦法裝很多智慧電錶，還可以用 OEE 的方式規劃 AI 節能，讓整體效率提升。杰倫智能則是使用虛擬資料科學家來最佳化他們的效能。這些工廠需要做產品運輸，物流的部分可以用智能檢出或、智能運算來去思考最佳化路徑來減少燃料耗用。優化路徑其實是大家都需要重視的問題，因為多繞或多怠速都會造成燃料耗用，我們可以利用歷史配送數據，並結合政府即時的交通數據來安排最佳化路線，這都是智慧化的協作。

在轉型過程中可能會聽到 ESG，這要求我們必須兼顧利潤、人、地球。這句話在早期會被大家否定，覺得這是不可能達成的。然而現在永續經營已經不是可以逃避的問題。當大家不顧慮地球的未來，等於將自己暴露在高風險環境下隨時會受到衝擊。

我們運用太陽能板、風能、智慧製造、機器人、聯網裝置大數據幫助產品設計降低排碳量為其中一種方法，此外，分享經濟也是一種選擇。一件產品不一定會讓每個人都需要長期擁有它，因為長期擁有會造成很大的浪費，並產生後續的廢棄物，排放更多的碳，因此產品共享也是一種永續的作法，像是 Ubike 租借。那 AIoT 如何幫助自己呢？Caterpillar 當初幫建築業做工具租借，然而後續 Caterpillar 有大量的

數據後，可以知道客戶的使用狀況，得知工具何時會壞掉，依照這個狀況去了解如何讓碳排放量更少，並思考如何租給客戶會更有效率。

現在製造業面臨很重要的課題為產品設計，不是說要單純設計出新產品，而是針對現有的產品作永續的設計，使用可回收材料、可持續生產的材料、無毒的材料等皆為符合永續的基本。產品永續評量可以評估產品對環境的衝擊、產品功能、產品使用、產品可製造性、產品可回收性，綜合這些評估產品是否符合永續規範。也可運用 LCA 來幫助我們思考產品對環境的影響，從定義目標、範圍、生命週期的影響評估，最後再去訂定策略與評估指數如何達成。現在國外開始有一個永續成熟模型，模型分為四個階段。第一階段是【開始】知道要做；第二個階段【改進】是開始做；第三階段【成功】為我自己做好了，也通知我的廠商做好了；第四階段【領導】，我不僅做好了，我還要成為世界的領先，像蘋果公司一樣先提倡這件事，而台灣很多企業落在第一階段的【開始】知道要做。

有鑑於台灣的發展階段屬前期，我們必須加快腳步，選定未來目標，風險控管把關，且將產品快速迭代，才能打造 2050 淨零轉型的永續環境。*

歡迎加入新北市工業會官方 Line

您想第一時間收到最新資訊嗎？

您想隨時掌握最新課程和活動訊息嗎？

心動不如馬上行動，趕快掃下方 QR CODE

加入新北市工業會的官方 Line 帳號 (ID:@722ikcag) 吧！



人資必備「居家隔離 3+4」、「居家照護 7+7」爭議解析

宇恒法律事務所 沈以軒律師 / 楊朝崑顧問

白 111年4月起，COVID-19 疫情大量爆發，中央防疫政策隨著確診人數而不斷滾動調整。然層出不窮的各種性質相近防疫措施（3+4、7+7、自主防疫、居家照護等），使企業雇主與人資眼花撩亂，更難判斷如何給假、給薪。本文將從法令規定解析防疫名詞之本質、與近期常見爭議。

一、隔離治療、隔離、檢疫之區辨

傳染病防治法與「隔離」有關之條文有三：

第 45 條第 1 項：傳染病人經主管機關通知於指定隔離治療機構施行隔離治療時，應依指示於隔離病房內接受治療……

第 48 條第 1 項：主管機關對於曾與傳染病人接觸或疑似被傳染者，得予以留驗；必要時，並得令遷入指定之處所檢查、施行預防接種、投藥、指定特定區域實施管制或隔離等必要之處置。

第 58 條第 1 項第 4 款：對自感染區入境、接觸或疑似接觸之人員、傳染病或疑似傳染病人，採行居家檢疫、集中檢疫、隔離治療或其他必要措施。

同樣具「隔離」表象之措施，對應法令條文不同、其本質也不同。「隔離治療」的對象是傳染病人，因確診染疫而需施以治療，故不論收治在醫院、指定處所（集中檢疫所、防疫旅館）、或居家照護，其本質均為「治療」。

「隔離」與「檢疫」之性質相近，即實施對象未實際染疫，但因接觸確診者或從感染區入境而予以留驗，以預防疾病之潛伏與擴散，其本質均為「防疫」。

在區分出「治療」與「防疫」兩種不同隔離本質後，再看防疫隔離假與防疫補償措施，可知目的皆屬「防疫」，為限制未確診者人身自由之補償措施；相對因染疫治療之被隔離者，自無法適用。

二、居家隔離 3+4 如何給假、給薪？

「居家隔離 3+4」是以與確診者最後接觸日當作第 0 天，起算接觸者的 3 天居家隔離、與 4 天自主防疫。既是針對接觸者而非確診者，其本質屬於「防疫」，因此前 3 天居家隔離，自應以防疫隔離假辦理；後 4 天的自主防疫，經每 2 日快篩陰性可正常出勤，無須請假、亦無防疫隔離假之適用，僅係管制強度較強，方以名詞與自主健康管理區隔。（已接種三劑疫苗之 0+7 措施，全屬自主防疫，處理原則相同）。

三、居家隔離 3+4 的特殊議題

（一）3+4 之起算

目前衛生單位採重點疫調，由確診者依發病日或採檢陽性日（無症狀者）前 2 天所接觸對象認列密切接觸者、透過系統填報衛生單位並發給通知。然居家隔離既以最後接觸日判斷起算，則縱勞工第一時間獲確診者通知，實際須隔離期間亦可能已不足 3 天。雇主給假時，應予釐清。

（二）快篩試劑不足致無法出勤，如何處理？

自主防疫期間，雖經 2 日內快篩陰性可正常出勤，然鑒於快篩試劑配發有限且實名制快篩購買不易，倘勞工無法取得快篩試劑致無法出勤，雇主固無給假或提供快篩試劑之義務；惟勞工若確有試劑採購之困難，仍建議雇主寬認給假（如：不扣考績但不給薪之專案事假），或直接提供快篩試劑，以利勞工順利出勤。

四、居家照護 7+7 如何給假、給薪？

居家照護的對象為無症狀或輕症之確診者，本質為「治療」，僅因所需醫療資源較低，故未集中收治。因此，除非認定屬職業災害，否則前 7 天屬於治療之延伸，應以普通傷病假辦理；依勞動條 3 字第 1110140411 號函釋，請假日數併入住院傷病假計算；並依勞動條 2 字第 1110140434 號函釋，雇主不得扣發全勤獎金。自發病或採檢日起算 7 天後，無須採檢即可解隔、進入 7 天自主健康管理，此時勞工已可正常出勤，自無請假之必要。

五、「居家照護 7+7」的特殊議題

（一）工作場所染疫是否屬職業災害？

據 110 年 5 月 25 日新聞報導，職安署將寬認工作場所染疫為職災；然另有新聞報導 110 年 7～8 月之實際案例，地區勞保局辦事處經專科醫師審查，認染疫勞工並非從事照護處理新冠肺炎病患，或病毒有暴露工作，無法認定所患為職業病，不構成職災給付（<https://bit.ly/3EkSsRi>，該新聞第三段將起因性與遂行性之定義錯置），似未完全依循職安署之見解。雖地區個案未必代表勞保局之完整立場，惟實務上對職災之認定，多以業務遂行性與業務起因性為斷；且實務上職災認定多先遵循勞保局核定結果，故面對此種職災認定爭議案例，建議勞資雙方均勿逕下結論。可循災保法第 88 條辦理，即於職災未認定前，勞資雙方得協議暫以普通傷病假辦理、靜待勞保局認定；嗣勞保局認定為職災，再變更為公傷病假處理。

（二）居家照護之照顧者（未確診之同住者）如何請假？

居家照護之同住照顧者，實具備兩種身份。若從照護確診者而行動受限觀之，非「防疫」所致，本無防疫給假與補償；惟於照護確診者過程中，因持續接觸確診者而兼具密切接觸者身份，因此除了確診者居家照護 7+7 之前 7 天，照顧者須居家隔離外，仍須將確診者居家照護第 7 天視為照顧者接觸確診者之「最後接觸日」，當作第 0 天起算照顧者自己的居家隔離 3+4，故總計有 10 天（7+3）之防疫隔離假適用。*

【註】鑑於防疫政策係依中央疫情指揮中心滾動式調整，本文所述內容亦可能隨之修訂，最新狀況將持續更新於【宇恒法律事務所】官網之【勞資錦囊】中，詳參：<https://bit.ly/38SBm1Y>

勞工離職時，特別休假結算注意事項

編輯組

勞動部表示，勞工在同一雇主或事業單位，繼續工作滿一定期間者，雇主應依《勞動基準法》第 38 條規定給予特別休假。近來勞動部接獲許多民衆詢問，「離職時賸餘的特別休假日數如何計算？」、「勞工自請離職時之未休特別休假日數，雇主是否仍要發給工資？」、「離職時未休特別休假日數何時發給？」，為避免部分雇主不清楚相關規定而誤觸法令，特別重申說明。

特別休假原則上必須在勞工服務滿半年或一年後，方取得請休之權利，也就是俗稱之「週年制」。考量實務上勞雇雙方仍多有約定以曆年制、會計年度、學年度（學校）或自行約定之年度給假之模式，已為慣例且行之有年，「勞動基準法施行細則」第 24 條第 2 項亦有明定經勞雇雙方協商後，得以前開方式計算特別休假期間，分段計給特別休假。

不論勞資雙方約定用哪一種方式給假，一旦勞動契約終止，都必須就未休畢之日數進行結算。由於勞工可以享有之法定特別休假日數，會因勞工到職日與離職日有所差異，為確保勞工權益，勞動契約終止時，雇主仍應依勞工「到職日」及工作年資，計算應給予之特別休假日數，並就尚未休畢之日數，結算工資。舉例來說，勞工於 110 年 3 月 1 日到職，於 111 年 4 月 1 日離職，因離職時年資已屆一年，其享有之法定特別休假日數分別為滿半年時之 3 日，以及滿 1 年時之 7 日，共計 10 日；其中，滿 1 年之 7 日特別休假，不因勞工於年度內離職而變成為只需比例計給，勞工仍有 7 日之權利，若還有 6 日未休，便須折算 6 日工資給勞工。

由於實務上亦有人詢問，若是這樣工作了 1 年又 1 個月，離職時雇主有給我滿 1 年之特別休假 7 日，另外 1 個月的年資是否還可以比例享有特別休假？勞動部解釋，這 1 個月的畸零年資，因為沒有達到再滿一年的要件，雇主若不再額外給假，也不違反相關規定。

勞動部提醒，特別休假期日以勞工排定為原則，雇主不得逕自限制排定期日；當契約終止時，不論契約終止原因為何（例如：勞工自請離職、被雇主資遣等），亦不論特別休假未休完的原因為何，凡是未休畢之日數，雇主均應發折發工資。工資發給之期限，原則上應於終止契約時即結清工資給付勞工，至遲亦應於原約定之發薪日給付。例如：勞資雙方約定每月 5 日為發薪日，勞工若於 2 月 20 日離職時仍有 6 日特別休假未休畢，該 6 日之工資，如果未於離職當日發給，最晚也要在 3 月 5 日給付。

雇主如違反相關規定，查證屬實者，將依法處新臺幣 2 萬元以上 100 萬元以下罰鍰，並公布事業單位名稱及負責人姓名；另將要求雇主補付工資，未補付者，可連續處罰，因此不可不慎。*

資料來源 / 勞動部

各位會員好：勞動部「移工留才久用方案」已於 111 年 4 月 30 日上路，政府將開放外國人從事中階技術工作，更多資訊可至本會網站 <http://www.ntcia.org.tw> 點選「法令公告」處加以參考。

對象及條件

- 1 在臺工作滿6年以上，或累計已達就業服務法累計工作年限之移工
- 2 取得我國副學士學位以上僑外生

開放產業

海洋漁撈、製造業、營造業、農業(限外展農務、蘭花、蕈菇、蔬菜)及看護工等缺工產業。

技術條件

產業類

符合專業證照、訓練課程或實作認定等條件之一

(每月經常性薪資達3.5萬元以上得免除)

社福類

通過我國語文能力測驗及完成20小時教育訓練課程

薪資條件

產業類

每月經常性薪資應達3.3萬元以上

(僑外生首次聘僱3萬元，續聘回歸3.3萬元)

或年總薪資達50萬元以上

社福類

- 1.機構看護：
每月經常性薪資應達2.9萬元以上
- 2.家庭看護：
每月總薪資應達2.4萬元以上



如有相關問題
可致電**1955**專線

丁種職業安全衛生業務主管宣導專區

編輯組

緣起：

依職業安全衛生管理辦法規定，勞工人數未滿 30 人之事業單位，應置丙種職業安全衛生業務主管，惟為鼓勵微型企業雇主或其代理人親自接受相關安全衛生教育訓練，俾有助於職場安全衛生落實，勞動部職安署爰參考日本、韓國針對微型企業雇主實施特別講習之作法，增列風險較低之第二類及第三類事業勞工人數在 5 人以下之事業單位，得由經丁種職業安全衛生業務主管教育訓練合格之雇主或其代理人擔任，以促使安全衛生管理權責相符。

可置丁種職業安全衛生業務主管的事業單位為何？

依職業安全衛生管理辦法第 3 條及第 4 條規定，第二類及第三類事業且勞工人數在 5 人以下的事業單位等原應置丙種職業安全衛生業務主管者，得由雇主自行受訓擔任丁種職業安全衛生業務主管。

丁種職業安全衛生業務主管參訓及擔任資格為何？

丁種職業安全衛生業務主管參訓主要對象為微型企業雇主，訓練時尚無須檢附證明文件，惟勞檢機構至事業單位檢查時，雇主應配合提出相關證明。

事業單位已經置丙種職業安全衛生業務主管，還需要再置丁種職業安全衛生業務主管嗎？

對於勞工未滿 30 人之事業單位已依規定應置丙種職業安全衛生業務主管，即符合法令規定，無須再受丁種職業安全衛生業務主管教育訓練。

擔任丁種職業安全衛生業務主管的雇主，需要在職教育訓練嗎？

雇主擔任丁種職業安全衛生業務主管，仍應依職業安全衛生教育訓練規則第 18 條及 19 條規定，每 2 年至少接受 6 小時安全衛生在職教育訓練。

受訓完還要考試嗎？

接受丁種職業安全衛生業務主管教育訓練後，應參加結訓測驗，由訓練單位安排在勞動部認可的測驗試場辦理，測驗試題計 25 題，60 分合格，測驗合格者，由訓練單位發給結業證書。

如何知道事業的分類？

事業單位可參考「危害風險第二類及第三類參考事業一覽表」（註：可至勞動部職業安全衛生署網站查詢）所列事業分類，確認其風險分類（第二類中度風險者：如飲食業、汽車修理業等；第三類低度風險者：如廣播及電視節目供應業、金融及保險業等），如有疑義，可逕向當地勞動檢查機構確認。*

資料來源 / 勞動部職業安全衛生署



為什麼要推動

近年來因網路普及，民衆購物型態改變，國內網路購物使得物流業務大幅成長，相關廢棄物與日俱增，進而衍生環境衝擊。根據天下雜誌報導資料，國內物流宅配營業收入，在近幾年均呈現大幅地成長，因此，物流包裝衍生的廢棄物，例如緩衝材、外紙箱等所產生的環境衝擊及資源浪費問題，已是全球共同的重要環境議題。

推動作法

環保署為協助業界推動網購包裝減量，邀請學者、環保團體、網購產業相關之網購平台、包裝材、緩衝材、物流運輸與便利商店業者，共同研擬網購包裝減量指引。

(一) 指引簡介：網購包裝減量指引，涵括了三大目標：包裝減量、環保材質以及循環包材。

(二) 網購包裝減量包裝：網購平台業者可自主提報網購包裝減量執行計畫書，經

網購包裝減量指引簡介

包裝減量

[取得標章之網購平台，於108年底完成]

- 1、網購包裝以90%產品重量對應10%包裝重量為原則
- 即包裝材之重量應低於包裹總重量之10%。
- 2、封箱膠帶不超過包裝箱長度高度總和之2.5倍。

產品 90%(eq)
包裝 10%(eq)

環保材質

[取得標章之網購平台，於109年底完成]

1. 使用之包裝材質需可回收且為單一材質（紙或PE）。
2. 包裝箱(袋)以100%回收紙或以摻配25%以上塑膠再生料製作。
3. 紙箱保持紙板原色，包裝箱（袋）印刷面積小於50%。
4. 包裝箱（袋）、緩衝材、封箱膠帶不使用PVC材質。

循環包材

[取得標章之網購平台，於111年底完成]

使用可回收循環之循環箱（袋），
使用比例提升至10%。

行政院環境保護署

環保署審查內容符合網購包裝減量指引之減量原則，將授予「網購包裝減量標章」，供業者放於平台網站中，以利消費者識別。

(三) 頒發標章：由網購平台提報減量計畫，並經環保署審查符合各個目標的達成進度，為表揚這些平台的踴躍參與，環保署特別製作標章獎座，並於記者會上頒發予業者。

除了網購平台業者之外，也希望每一位網購平台的賣家能減少寄出物品的包裝或使用環保材質，共同為地球的環保盡一份心力，留給後代美好的家園。*

反式脂肪酸都會危害健康，是真的嗎？

反式脂肪的來源有兩種，一種是天然存在，一種是經加工過程產生出來。

(1) 天然存在的反式脂肪：牛、羊等反芻動物因為特殊的消化道細菌作用，會把牧草發酵合成部分的反式脂肪酸。有研究指出這些反芻動物來源的反式脂肪中，有一種為共軛亞麻油酸（CLA），並不具健康的負面效應。

(2) 加工過程產生反式脂肪：主要來自於經過部份氫化的植物油，其部分氫化過程會改變脂肪的分子結構，其優點為讓油更耐高溫、穩定性增加，並且增加保存期限，但同時也產生增加心血管疾病風險的缺點。

用電鍋蒸煮東西時，一定要用開水？

(1) 自來水經殺菌殺毒過程後，須符合環保署「飲用水水質標準」之規定，其中對於餘氯量均有所規範，故所殘留之餘氯量有限。

(2) 殘留於水或食物中之氯，易於高溫環境下揮發，食物於蒸煮過程中，水及食物均同時加熱，大部分氯已藉由蒸氣揮散，因此最後殘留於食物上的氯是極為微量的，不致於對人體健康造成危害，但民眾蒸煮食物時，仍需注意用水之衛生品質。

有人說吃一顆普拿疼會在體內殘留五年？

(1) 普拿疼的主要成分為乙醯胺酚 (Acetaminophen)，作用為解熱鎮痛，常用於輕、中度疼痛的止痛及退燒用途，也是經衛福部核准的藥品。

(2) 每種藥物經過人體吸收、代謝速率以及半衰期皆有不同，以乙醯胺酚為例，在健康成人體內的半衰期約 2 個小時，也就是說一般而言服藥後 8 到 10 個小時就可完全排出體外，所以並不會出現體內殘留 5 年的情形。

微波爐加熱食物對人體健康有害是真的嗎？

微波加熱食品之原理為利用電磁波激化食物中之水分及極化物質，使其產生摩擦生熱，適當使用不致產生有害的物質。但需注意的是微波時，所使用盛裝的食品容器材質是否可以用來微波，以避免產生有毒物質。*

111 年度創新研發獎 歡迎參選

本會為鼓勵會員從事創新研究發展、提升技術與服務水準和增強競爭力，特舉辦「111 年度創新研發獎」選拔表揚活動，其參選資格如下：

- (一) 本會會員從未欠繳會費且負責人擁有中華民國國籍。
- (二) 符合中小企業認定標準（資本額在新台幣 1 億元以下或僱用員工未滿 200 人者），其 110 年研發費用佔營業額比率不得低於 2% 者。
- (三) 自行研發之創新性產品、技術服務等已於 110 年完成並已量產者。
- (四) 凡曾獲表揚之會員，二年內不得再參選。

本選拔活動相關資料可於本會網站 <http://www.ntcia.org.tw>「表單下載」處下載，歡迎會員工廠報名參選。

111 年度企業永續發展獎 歡迎參選

本會為鼓勵會員重視企業永續經營發展，針對創業歷史悠久和朝永續發展方向經營之企業，特辦理「111 年度企業永續發展獎」選拔表揚活動，其申請資格如下：

- (一) 本會會員工廠設立登記滿 20 年以上且入會至少 10 年以上。
- (二) 從未欠繳會費且負責人擁有中華民國國籍。
- (三) 企業經營的表現（企業競爭力、經營管理及特色有具體事實者）。
- (四) 自報名之日前 3 年內未曾發生勞資爭議和重大職業災害者。
- (五) 凡曾獲表揚之會員，得於 10 年後再參選。

本選拔活動相關資料可於本會網站 <http://www.ntcia.org.tw>「表單下載」處下載，歡迎會員工廠報名參選。

「危險性機械作業危害預防」視訊課程歡迎報名

本會將於 111 年 7 月 21 日（四）9:00~12:00 辦理一場職業安全衛生講習課程－「危險性機械作業危害預防」，本課程採視訊方式進行，課程時數可採計職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理人員之回訓時數認證及一般安全衛生人員教育訓練時數認證，活動報名表可於本會網站 <http://www.ntcia.org.tw>「表單下載」處下載，歡迎有需求的會員工廠報名參加。

從事部分工時等工作勞工，皆應於到職日為其辦理勞工保險

勞動部表示，依《勞工保險條例》規定，僱用勞工 5 人以上公司、行號等事業單位，不論勞工從事全時工作、部分工時、短期或兼職工作，雇主應於勞工到職當日辦理投保手續；僱用未滿 5 人的事業單位，亦得成立投保單位，為勞工辦理加保。另依《勞工職業災害保險及保護法》規定，已辦理登記之雇主，不論僱用勞工之人數，皆應為勞工辦理參加勞工職業災害保險。

《勞工職業災害保險及保護法》已自今（111）年 5 月 1 日起施行，依《勞工職業災害保險投保薪資分級表》規定，職災保險之投保薪資下限等級為基本工資（現為 25,250 元），部分工時勞工薪資總額如有低於基本工資者，雇主應以基本工資申報其勞工職業災害保險之月投保薪資，確保勞工給付權益。*

講習訓練補給站

◎欲知最新上課資訊及詳細研討內容請上本會網站查詢，謝謝。

編號	上課日期	講 題	講 師	費 用	研討內容
1	111年7月6日 (9:30-16:30)	物料管理常見問題 與解決對策	歐陽秀山	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
2	111年7月7日 (9:30-16:30)	以「戰略實務」為導 向,創新及獨特財務分 析,因應企業危機!	林保全	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
3	111年7月13日 (9:30-16:30)	財務問題分析與解 決對策 (FPSP)	佘通權	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
4	111年7月15日 (9:30-16:30)	幽默口才輕鬆學	彭瑞蘭	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
5	111年7月21日 (9:30-16:30)	採購非懂不可的成 本分析	林義豐	會員每人 1,000 元 非會員每人 1,500 元 (含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
6	111年7月26日 (9:30-16:30)	部門主管必懂年度 計畫與預算編列要 領實務班	侯秉忠	會員每人 1,000 元 非會員每人 1,500 元 (含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
7	111年7月28日 (9:30-16:30)	貿易條件解析及應 用實務	歐陽耀中	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
8	111年8月11日 (9:30-16:30)	幹部如何確實執行 工作任務	廖文發	會員每人 1,000 元 非會員每人 1,500 元 (含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
9	111年8月17日 (9:30-16:30)	試用、解僱、資遣 等申報實務	凌坤源	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
10	111年8月19日 (9:30-16:30)	國貿付款條件解析	歐陽耀中	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
11	111年8月23日 (9:30-16:30)	如何落實進料檢驗與 進料品質管制作業	黃清亮	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
12	111年8月26日 (9:30-16:30)	貿易條件下運輸、 保險、通關實務及 單據解析	歐陽耀中	會員免費(新北市政府 全額補助,含文具、 講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢
13	111年8月30日 (9:30-16:30)	B2B 互聯網行銷流程, 發展網路新商機!	鍾政屹	會員免費(中小企業 發展基金全額補助, 含文具、講義、午餐)	詳見附件 DM 或上網 查詢

【111 年下半年職業安全衛生教育訓練課程預定表】

項目	預定上課時間	課程名稱	授課時數	備註
一	預計 7月13日上課	【回訓】堆高機操作人員在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 500 元 / 非會員: 800 元	3 小時	09:00 ~ 12:00
二	預計 7月20、21、22日上課	【初訓】使用起重機具從事吊掛作業人員 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 4000 元 / 非會員: 4500 元	18 小時	09:00 ~ 17:00
三	7月27日上課 (名額已滿)	【回訓】職業安全衛生業務主管在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 800 元 / 非會員: 1200 元	6 小時	09:00 ~ 16:00
四	預計 8月2、3、4日上課	【初訓】急救人員安全衛生教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 3500 元 / 非會員: 4000 元	16 小時	09:00 ~ 17:00
五	預計 8 月 9、10、 11、16、17、18 日上課	【初訓】甲種職業安全衛生業務主管 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 6000 元 / 非會員: 7500 元	42 小時	09:00 ~ 17:00
六	預計 8月23、24、25日上課	【初訓】丙種職業安全衛生業務主管 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 4000 元 / 非會員: 4500 元	21 小時	09:00 ~ 17:00
七	預計 9月15日上課	【回訓】急救人員安全衛生在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 500 元 / 非會員: 800 元	3 小時	09:00 ~ 12:00
八	預計 9月21日上課	【回訓】固定式起重機 + 吊掛作業人員在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 500 元 / 非會員: 800 元	3 小時	09:00 ~ 12:00
九	預計 9月23日上課	【回訓】職業安全衛生業務主管在職教育訓練 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 800 元 / 非會員: 1200 元	6 小時	09:00 ~ 16:00
十	預計 10月12、13、14日上課	【初訓】未滿 3 公噸固定式起重機操作人員 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 4000 元 / 非會員: 4500 元	18 小時	09:00 ~ 17:00
十一	預計 11 月 8、9、 15、16、17 日 上課	【初訓】乙種職業安全衛生業務主管 (請先報名, 額滿 15 人開班) 會員: 5500 元 / 非會員: 6500 元	35 小時	09:00 ~ 17:00

★表列上課時間皆為預排，實際上課時間以本會網站公告為主★

★自 111 年 1 月 1 日起，職安衛課程一律改採網路線上報名★

★相關課程資訊請至本會官網查詢及報名★

◎上課時間：平日日間班 9:00 ~ 17:00

◎訓練地點：新北市工業會（新北市板橋區重慶路 66 號 4 樓 / 02-2955-9077 書先生）。

◎報名方式：網路報名：<http://www.ntcia.org.tw>（點選教育訓練→職安衛課程處報名）。

◎費用：請於開課前 15 日完成匯款並傳真收據，再來電確認是否已完成報名。

【本會銀行匯款（轉帳）帳號】

帳號：聯邦銀行（後埔分行）：(803) 054-10-8201268 戶名：新北市工業會

【本會郵局劃撥帳號】

帳號：01048153 戶名：新北市工業會

111(下)【產業人才投資計畫】課程預定表

您好：111 下半年政府補助產投課程預計將於 7 月中旬公告，本會提報課程如下，報名簡章屆時可於本會網站 <http://www.ntcia.org.tw>「表單下載」處下載；亦可於在職訓練網 <https://ojt.wda.gov.tw/ClassSearch> 將類別改為「產業人才投資方案」，於「開訓日期區間」輸入 111 年 7 月~111 年 12 月，「單位名稱」輸入新北市工業會，以查詢本會辦理課程。

註：本表格為提報計畫課程，謹供會員預先參考，實際辦理課程以勞動力發展署在職訓練網之公告為準。

【勞動法令與實務案例解析班】【42 小時】

時間：111 年 9/3 至 10/22 每週六 9:00~17:00 (9/10、10/8 停課)

費用：6600 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：林建銘老師

【魅力主管訓練班】【30 小時】

時間：111 年 10/29 至 12/03 每週六 9:30~16:30 (11/26 停課)

費用：4800 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：張元任老師

【企業財會流程管理實務班】【24 小時】

時間：111 年 11/01 至 11/24 每週二、四 18:50~21:50

費用：4000 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：侯秉忠老師

【PMP 國際專案管理訓練班】【42 小時】

時間：111 年 11/27 至 112/01/15 每週日 9:30~16:30 (112/01/01 停課)

費用：6950 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：胡世雄老師

【Excel 實務應用班】【30 小時】

時間：111 年 11/29 至 12/30 每週二、五 18:50~21:50

費用：5200 元，取得結訓資格者由政府補助 80% 費用。

授課：羅瑞林老師

公司名稱	主要產品	負責人	連絡地址 / 電話
鑫六和鋼鐵股份有限公司	鋼材二次加工、進出口買賣	陳國書	三重區光復路 2 段 17 巷 18 號 29955184
暢洋國際物流有限公司	海運 / 空運 運輸服務	楊桂玲	台北市中山區南京東路 2 段 54 號 6 樓 25215600
旭誠科技有限公司	保護膜、工業用膠帶、 光學膠、泡棉雙面膠	何俊緯	樹林區保安街 1 段 336 巷 1-5 號 26821300
薪展有限公司	外徑圓筒研磨、外徑無心研磨	吳 旭	樹林區三俊街 74 巷 40 號 1 樓 26883383
鉅鼎電子有限公司	電子相關零組件 OEM	李鳳蘭	汐止區保長路 442 號 2 樓 86476700
百總餐飲有限公司	泡 菜	彭淑蓉	新店區民權 161 號 4 樓 0900607751
啓安科技有限公司	冷卻設備組裝、維修	丁素女	土城區中央路 2 段 390 巷 6 號 22960725
新加坡商愛瑪詩生醫有限公司台灣分公司汐止一廠	Taq DNA polymerase	王泉仁	汐止區新台五路 1 段 93 號 14 樓之 12 26971619
常德國際股份有限公司	印刷電路板代工 (PCBA)	王南屏	五股工業區五工五路 14 號 3 樓 89901533
源迅工業有限公司	CNC 加工	陳建文	五股區中興路 1 段 8 號 2 樓之 10 89769317

會員資料異動

編輯組

公司名稱	地 址	電 話	傳 真
穎祥興機械有限公司	樹林區東順街 115 號	86867648	86868968
聯今鋼鐵有限公司	三重區光復路 2 段 102 巷 26 號	29950583	29955643
經護樺有限公司	中和區立德街 53 號 1 樓	82419328	22430286
普奕科技股份有限公司	中和區中山路 2 段 482 巷 17 號	22213824	22213948
松林廈商業有限公司	新莊區中正路 659 之 3 號 9 樓	29021155	29021212
金宏保企業有限公司	樹林區三俊街 263 號	26763562-3	26894228
鎰鈦科技股份有限公司	新莊區新樹路 283 號	22016401	22016409
維昌食品有限公司	土城區日新街 33 巷 7 號 1 樓	22655850	22651646
新久興家具有限公司	三峽區三樹路 222 巷 254 弄 97-6 號	26713869	26715893
毅慶生技開發有限公司	鶯歌區中正三路 156 巷 33 弄 15 號	26777676	26777878
福太金屬複合材料股份有限公司	五股區成泰路 3 段 2 巷 3 號 2 樓	22914181	82923715

榮獲

經濟部工業局評定優良電鍍工廠

全自動化吊電 三重鎳，鉻，高級電鍍

提供客戶滿意的交期

品質與競爭力的服務

專營

◎汽機車零件◎電子零件◎工具五金
◎金屬製品 ◎大小零件◎高級電鍍
小零件日產量可產拾萬件

【電腦插片電鍍】 【不銹鋼、白鐵、鎳、鉻電鍍】

經營理念

品質第一顧客至上

顧客滿意 就是我們的目標

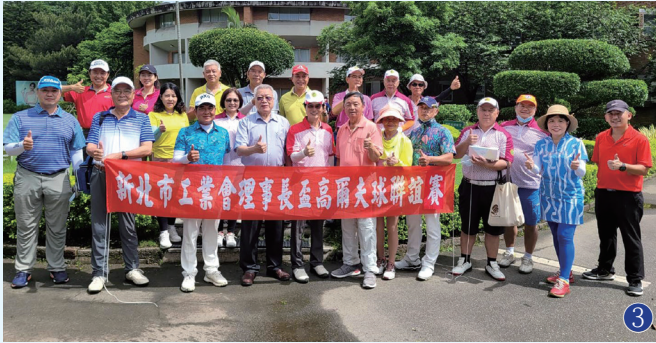
卓春實業有限公司 (原聖富電鍍民國60年創立)

地址：新北市新莊區化成路371巷30弄16號

服務電話：(02) 8521-7927 ~ 9 三線 (02) 8521-5488

(02) 8522-0592 傳真：(02) 8521-8559

活動剪影



- ① 111年06月13日日本會捐贈新北市政府防疫基金，由彭建銘理事長（右）代表接受謝政達副市長致贈的感謝獎牌。
- ② 111年06月17日日本會「高爾夫聯誼會」辦理會長交接典禮，卸任會長謝振盛（左）交接印信予新任會長洪國裕（右），並由劉鎮洲監事會召集人（中）監交。
- ③ 111年05月13日日本會第四屆理事長盃高爾夫聯誼賽於桃園高爾夫俱樂部揮桿競技。
- ④ 111年05月13日日本會第四屆理事長盃高爾夫聯誼賽由劉鎮洲監事會召集人開球。
- ⑤ 111年05月01日日本會企業經營聯誼會於三峽客家文化園區辦理音樂欣賞會。
- ⑥ 111年05月29日產投課程「PMP國際專案管理訓練班」結訓。
- ⑦ 111年04月26~28日辦理「第50期急救人員安全衛生教育訓練」。
- ⑧ 111年05月17~19日辦理「第12期三公噸以下固定式起重機操作人員教育訓練」。



WEI SHIUN

Production → Quality Inspection → Package → Delivery
(Integrated Operation, Welcome You Visit)



Certificate No.020460



Certificate No.67E01741



WEI SHIUN FASTENERS

Your BEST Partner for Fastener Solutions



Welcome Business and Trading Cooperation



WEI SHIUN FASTENERS CO.,LTD.

No. 8, Lane 17, Chun An Street, Shu Lin Taipei Taiwan

Tel: 886-2-26881511 · Fax: 886-2-26899295

E-mail: info@weishiun.com <https://weishiun.com>